

An abstract white line drawing on a grey background, consisting of numerous overlapping, sharp, angular lines that form a complex, web-like structure on the left side of the page.

DYPLOM LICENCJACKI

INES ZGRZYWA



**Akademia Sztuk Pięknych
im. Jana Matejki w Krakowie
1818**



**Wydział Architektury Wnętrz
ASP im. J. Matejki w Krakowie**

Kierunek: Architektura Wnętrz

Specjalność: Projektowanie Architektury Wnętrz

Ines Zgrzywa

nr albumu 11566

Temat pisemnego autorskiego komentarza do pracy dyplomowej: Projekt przestrzeni pełniącej funkcję strefy beauty oraz miejsca umożliwiającego spędzanie wolnego czasu dla kobiet.

Temat pracy projektowej: Projekt alternatywnej przestrzeni dla kobiet.

II Pracownia Projektowania Architektury Wnętrz

Promotor: prof. dr hab. Rafał Ziemiński

Kraków, 2025

SPIS TREŚCI

1. WSTĘP	2
1.1. Temat pracy	2
1.2. Cel pracy	2
2. CZĘŚĆ ANALITYCZNA	4
2.1. Historia miejsca	4
2.2. Założenia projektowe	5
3. CZĘŚĆ KONCEPCYJNA I PROJEKTOWA	5
3.1. szkice	5
3.2. Opis zaprojektowanego wnętrza	9
3.2.1 Zmiany architektoniczno-budowlane	9
3.2.2 Układ funkcjonalny	10
3.2.3 Wizualizacje	12
4. BIBLIOGRAFIA	17

1. WSTĘP

1.1 Temat pracy

Tematem pracy dyplomowej jest przestrzeń przeznaczona dla kobiet do celów usługowych jak i relaksacyjnych. Obszar projektu znajduje się w budynku Manufaktury Grossa, który jest zlokalizowany przy ul. Księdza Stanisława Stojałowskiego w Bielsku-Białej. Głównym założeniem pracy jest stworzenie miejsca umożliwiającego kobietom spędzenia wolnego czasu oraz dostęp do szeregu usług beauty. Dodatkowym aspektem realizacji jest zaprojektowanie funkcjonalnej przestrzeni dla osób wykonujących wyżej wspomniane usługi.

1.2 Cel pracy

Celem projektu jest stworzenie przestrzeni, która umożliwia kobietom spędzenie wolnego czasu indywidualnie jak i w gronie osób im towarzyszących. Miejsce to powinno nie tylko spełniać funkcje idealnej przestrzeni do wypoczynku lecz także dawać możliwość pocucia spokoju i relaksu. Nie mniej istotne jest również aby w dobie częstej rutyny, jaka czasem jest nieodłącznym aspektem kobiet pracujących, zajmujących się rodziną lub realizujących swoje cele, móc połączyć formę odpoczynku z czasem, który kobiety mogą przeznaczyć na dbanie o swoje zdrowie i urodę jak i życie towarzyskie. Celem projektu jest stworzenie miejsca, które umożliwia kobietom zrealizowanie tych aspektów w jednym miejscu. Obiekt jest podzielony na strefy tak aby niezależnie od godzin otwarcia usług, był dostępny w mniejszej części do użytku. Do stworzenia projektu zainspirowało mnie kilka aspektów dotyczących obrębu mojej tematyki.

Jednym z nich jest ograniczona ilość miejsc oferujących szeroką gamę usług beauty. Oczywiście w dobie internetu i szybko zmieniających się trendów lifestyle'owych można zauważyć wzmożoną ilość miejsc proponujących usługi fryzjerskie, kosmetyczne, masaże, zabiegi pielęgnacyjne skóry twarzy i ciała czy szeroko rozumiane "SPA". Jednak często są to mniejsze lokale które proponują tylko jedną lub dwie z wyżej wymienionych usług. Jest to zabieg zrozumiały patrząc na większą dostępność mniejszych lokali na rynku nieruchomości. Biorąc pod uwagę powierzchnię budynku, który jest przedmiotem projektu, powstało miejsce gdzie takie usługi dostępne są w jednym miejscu co znacznie ułatwia grupie docelowej, którą są kobiety, skorzystanie z nich bez konieczności udawania się w szereg różnych, często zlokalizowanych dalej od siebie miejsc.

Kolejnym temat, na który chcę zwrócić uwagę jest dbanie o społeczność kobiet. Projekt umożliwia kobietom pogłębianie relacji towarzyskich. Jest to miejsce, które z założenia ma ułatwić połączenie dwóch aspektów w życiu, na które zazwyczaj ma się najmniej czasu: dbanie o siebie jak i dbanie o relacje międzyludzkie. Przestrzeń oferuje swobodne poruszanie się między lokalami usługowymi a strefami odpoczynku, które umożliwiają nie tylko zrealizowanie go dla pojedynczej jednostki ale również dla grupy.

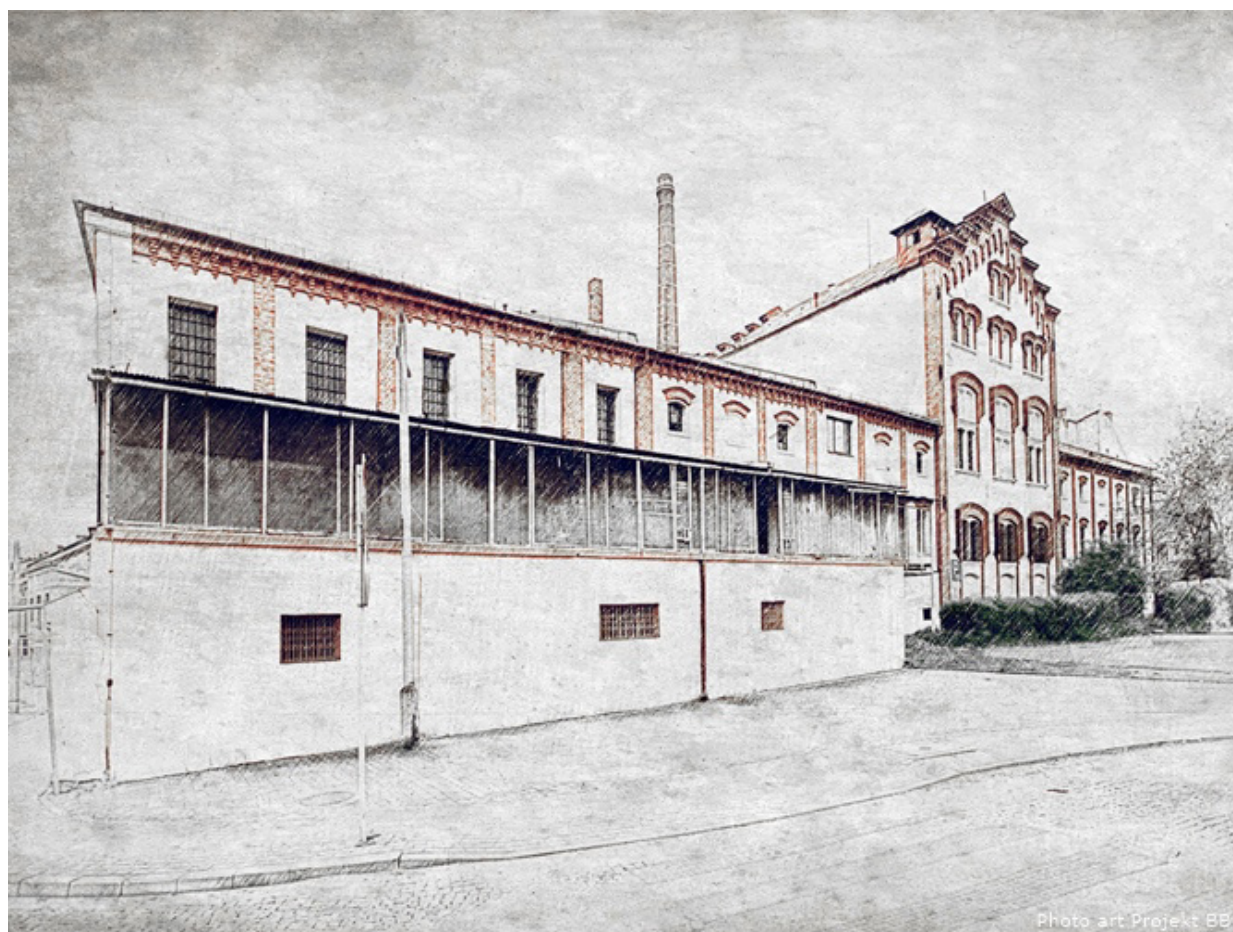
Ostatnim aspektem inspiującym mnie to podjęcia tego zadania projektowego jest zwrócenie uwagi na funkcjonalność projektu dla osób pracujących w branży beauty. Jako osoba posiadająca wykształcenie fryzjerskie oraz pracująca w zawodzie często dostrzegam projekty salonów, które nie spełniają warunków wygodnych do pracy fryzjera ale również nie ułatwiają zarządzania takim miejscem jako osoby będącej właścicielem takiego obiektu. Wykonując usługi “beauty” często pomijany jest aspekt prowadzenia takiego lokalu: ułatwienie utrzymywania miejsca w czystości, dbanie o komfort klienta w przestrzeni lokalu, zwrócenie uwagi na to aby miejsce było na tyle funkcjonalne by osoby tam pracujące mogły w komforcie wykonywać swój zawód.

Postanowiłam zaprojektować miejsce, które łączy ze sobą te aspekty. Pozwoli kobietom spędzić czas korzystając z usług beauty oraz umożliwiając przy tym odpoczynek. Natomiast osobom związanym z tą branżą, sprawne i komfortowe miejsce do wykonywania swojego zawodu.

2. ROZDZIAŁ II: CZĘŚĆ ANALITYCZNA

2.1. Historia i opis miejsca

W budynku wybranym przeze mnie znajdowała się kiedyś fabryka spirytusu, likierów i rumu. Została założona przez Jacoba Grossa w 1849 roku. W późniejszych latach należąca do jego syna Arnolda Grossa była systematycznie rozbudowywana. Po kryzysie gospodarczym w latach 30. XX wieku, firma zamknęła swoją działalność a w miejscu dawnego posiadacza pojawiła się firma Stock z Triestu. Nowy właściciel budynku zajmował się produkcją wódek, koniaków i vermouthu. U schyłku II wojny światowej, radzieckie władze przekazały budynek Urzędowi Akcyz i Monopoli w Bielsku a następnie Delegatura Państwowego Monopolu Spirytusowego z Krakowa. Obecnie budynek należy do biur nieruchomości.



Fot. 1 źródło: <https://projektbb.pl/rafineria-grossa/>

2.2. Założenia projektowe

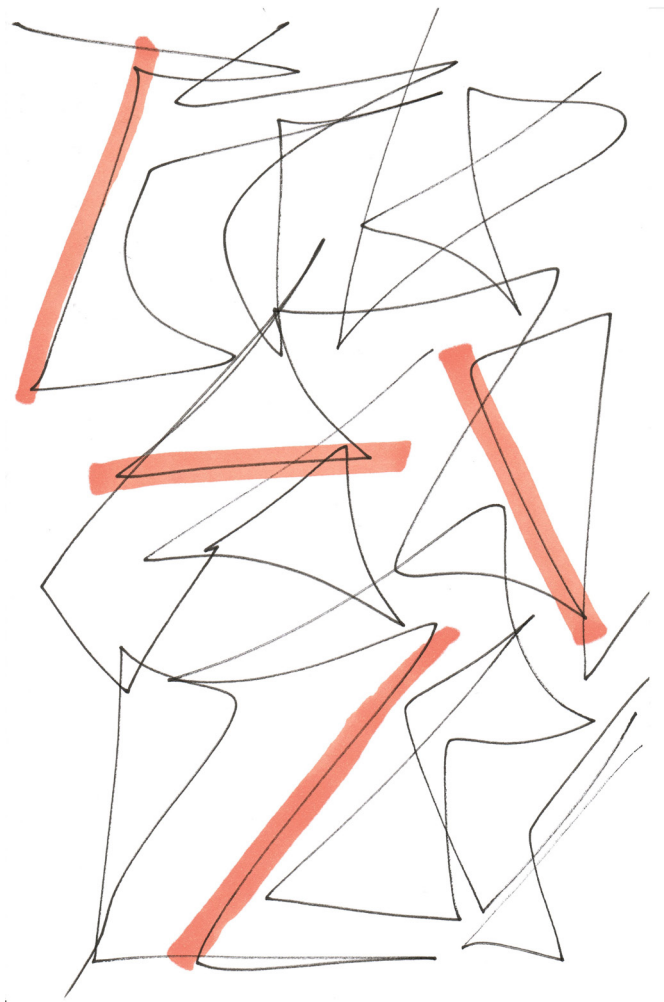
Po analizie obiektu, dostępnej powierzchni, potrzeb użytkowników, przedstawiłam główne założenia projektowe budynku:

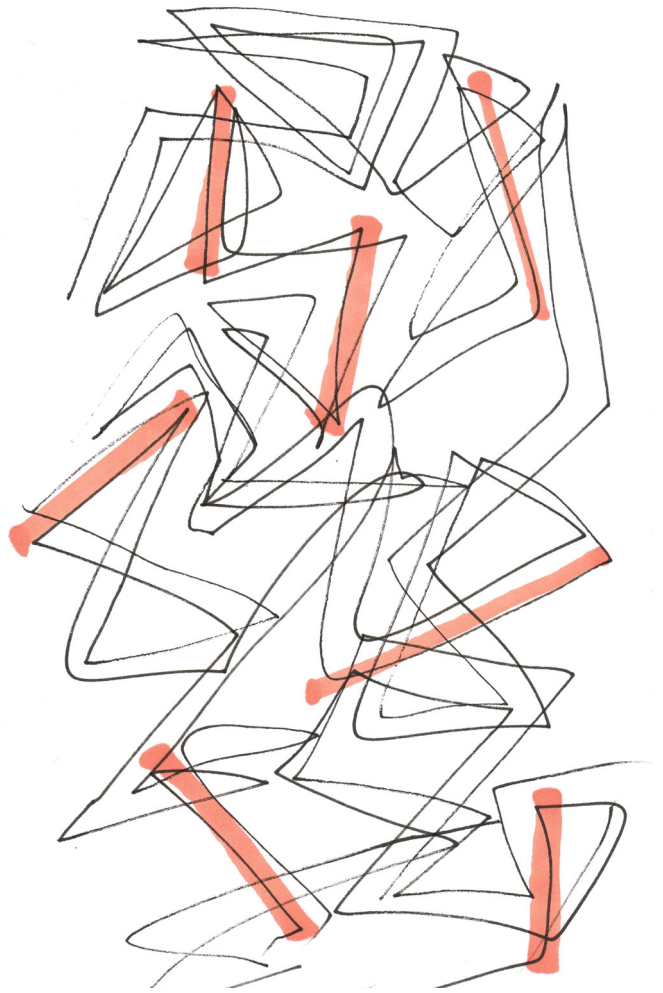
- Prosta komunikacja wewnątrz budynku,
- Zaplecze higieniczno sanitarne,
- Duża powierzchnia ułatwiająca magazynowanie,
- Pomieszczenia socjalne,
- Strefa obsługi,
- Dostosowanie obiektu dla osób niepełnosprawnych,
- Wykorzystanie materiałów łatwych w utrzymaniu czystości,
- Stworzenie otwartej przestrzeni dla grupy docelowej z uwzględnieniem miejsc wymagających większej prywatności,
- Możliwość wielofunkcyjnego wykorzystania obiektu.

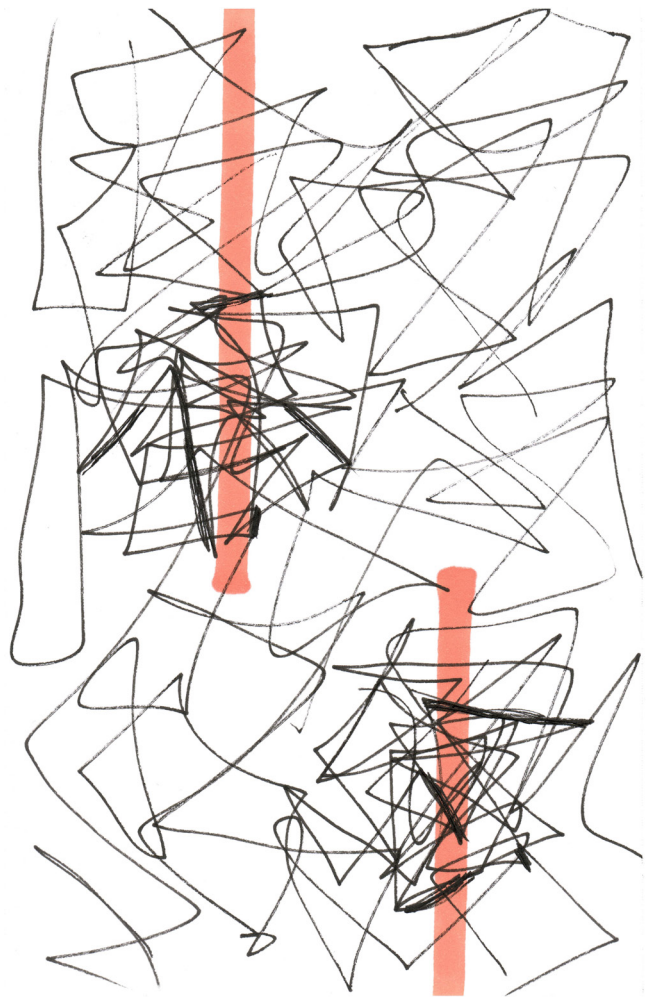
3. ROZDZIAŁ III: CZĘŚĆ KONCEPCYJNA I PROJEKTOWA

3.1. szkice

Rozpoczynając proces projektowy stworzyłam szkice, które miały mi pomóc odpowiedzieć na pytania dotyczące szeroko rozumianej przestrzeni. W trakcie powstawania rysunków, zrozumiałam, że nie odnoszą się one do wyżej wspomnianego tematu lecz reprezentują ideę jaką chciałam przedstawić w projekcie. Pomimo zawichości tematu i dużej różnorodności pomieszczeń, zależało mi na stworzeniu miejsc, które pomimo posiadania dosyć jasnych granic poszczególnych stref, posiadają łatwą komunikację między sobą oraz są wzajemnie powiązane. To co łączy ze sobą strefy to przede wszystkim światło, które w takich miejscach odgrywa kluczową rolę odczuwania komfortu oraz kolorystyka, która pomimo dosyć neutralnych tonów wprowadza do pomieszczeń poczucie relaksu i spokoju. Tym co dzieli od siebie te pomieszczenia to przemyślane rozdzielenie stref przez ściany, które oprócz pełnienia funkcji podziału pozwalają odczuć prywatność nie zakłócając przy tym idei wzmacniania więzi wśród kobiet.



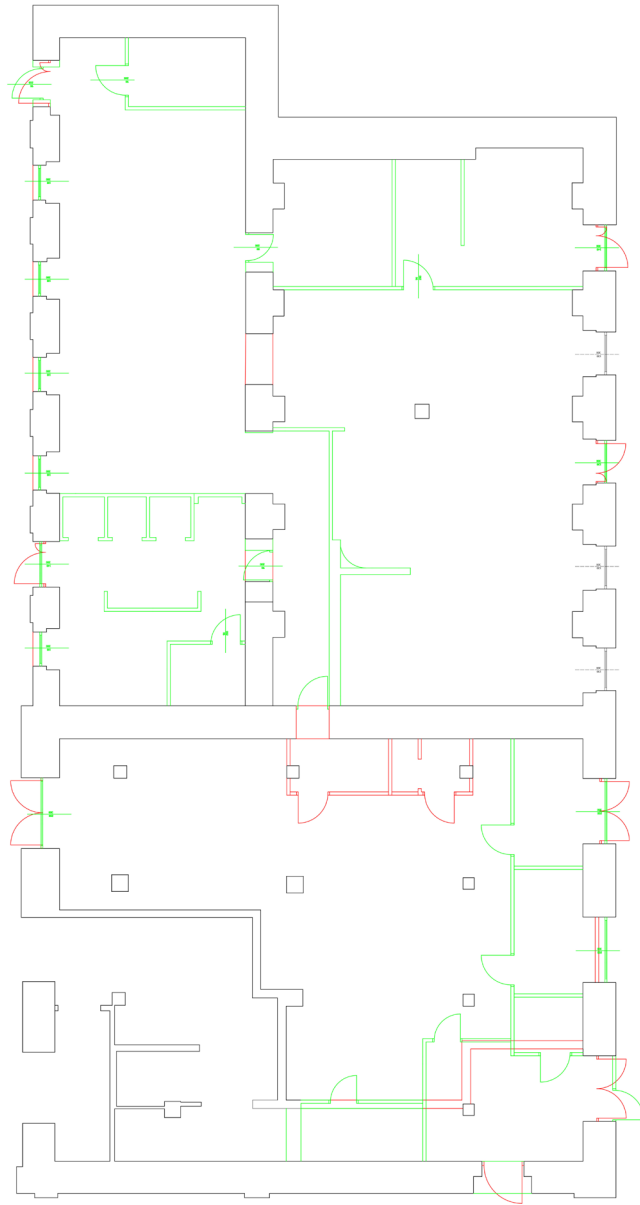




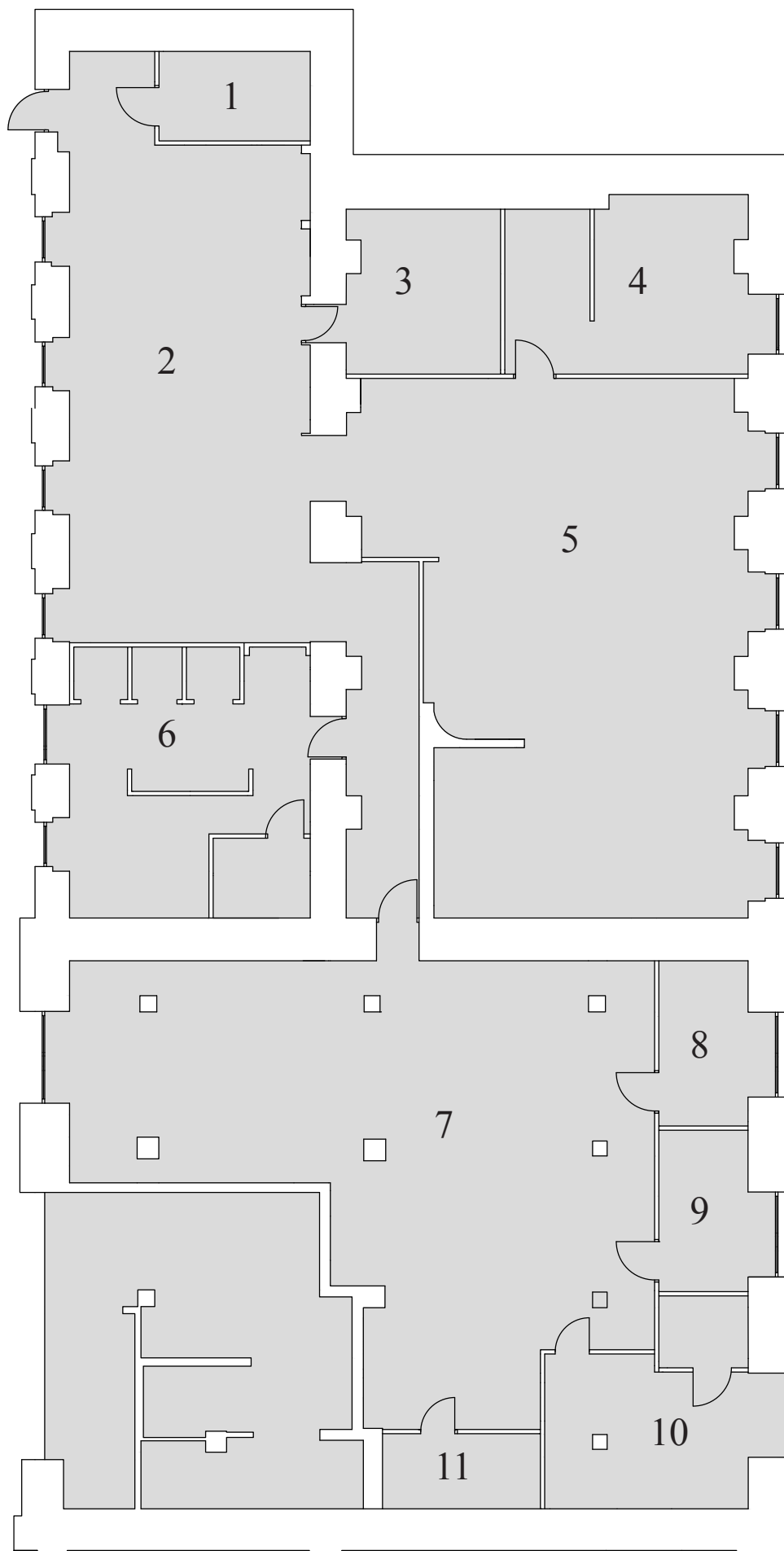
3.2. Opis zaprojektowanego wnętrza

Na zaprojektowaną przestrzeń składa się: wydzielona strefa baru znajdująca się blisko głównego wejścia do budynku, recepcja oraz miejsca siedzące dla osób korzystających z baru lub klientów czekających na usługi, salon fryzjerski, pomieszczenia sanitarne oraz socjalne, szatnia dla klientów, strefa z sauną, basen, strefa z leżakami, gabinety kosmetyczne/masażu.

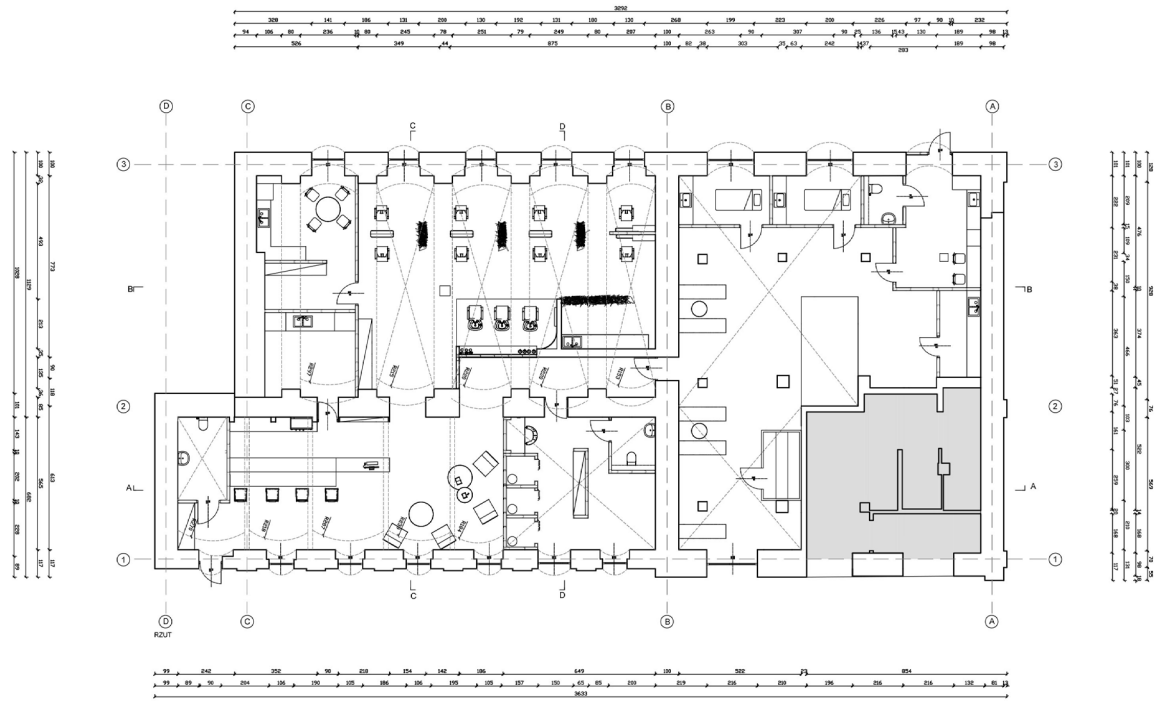
3.2.1 Zmiany architektoniczno-budowlane

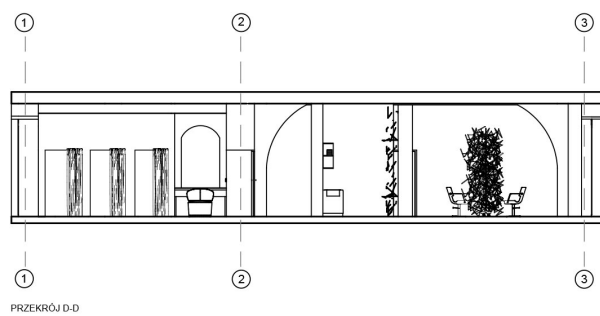
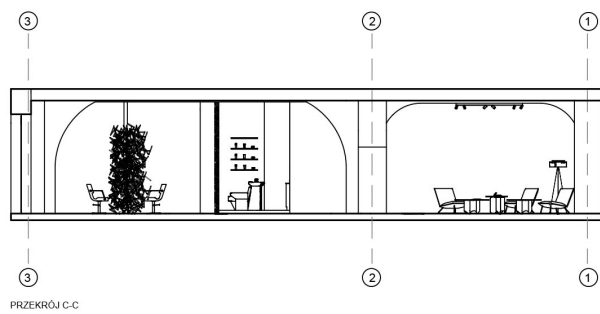
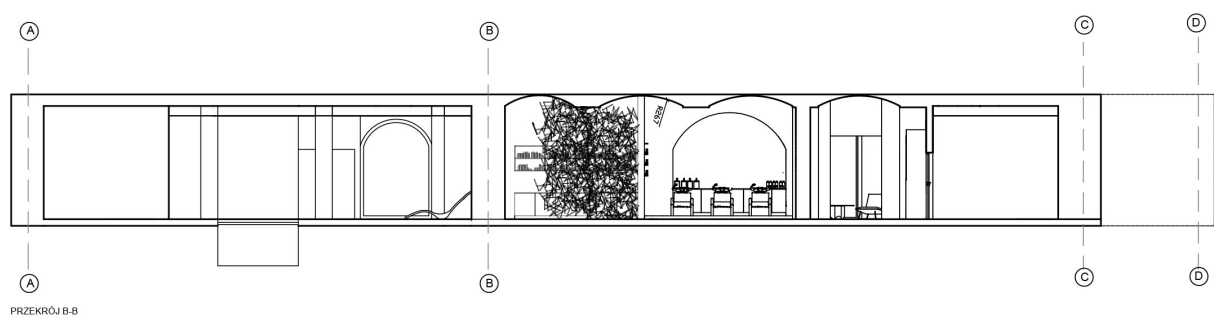
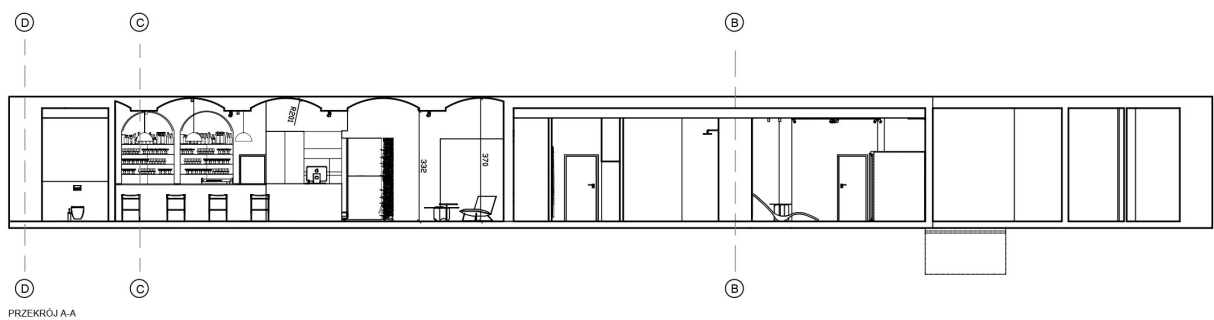


3.2.2 Układ funkcjonalny



- 1 - Toaleta
- 2 - Recepcja/Bar/Poczekalnia
- 3 - Pomieszczenie sanitarne
- 4 - Zaplecze socjalne
- 5 - Salon fryzjerski
- 6 - Szatnia z toaletą
- 7 - Strefa SPA/Basen/Sauna
- 8 - Gabinet masażu/Gabinet kosmetyczny
- 9 - Gabinet masażu/Gabinet kosmetyczny
- 10 - Zaplecze socjalne z toaletą
- 11 - Pomieszczenie sanitarne





3.2.3 Wizualizacje











4. BIBLIOGRAFIA

<https://projektbb.pl/rafineria-grossa/>

<https://www.oprzeszlosci.pl/fabryka-jacoba-grossa/>