

Praca dyplomowa licencjacka

**Projekt wybranych elementów  
identyfikacji i promocji wizualnej  
ośrodka rehabilitacji dzikich zwierząt „Jeżurkowo”**

**Michał Tadeusz**



Akademia Sztuk Pięknych  
im. Jana Matejki w Krakowie  
Wydział Form Przemysłowych  
Katedra Komunikacji Wizualnej  
Pracownia Projektowania Typografii i Opakowań

**Michał Tadeusz**

nr albumu 11597

**Projekt wybranych elementów  
identyfikacji i promocji wizualnej  
ośrodka rehabilitacji dzikich zwierząt „Jeżurkowo”**

promotor: dr Szymon Kiwerski

recenzentka: dr Anna Mokrzycka-Wagner

Kraków

2025



# Spis treści

- 6 O ośrodku Jeżurkowo
- 8 Obecna identyfikacja wizualna
- 16 Przegląd wybranych działalności charytatywnych
- 18 Inspiracje
- 20 Szkice i wstępne koncepcje
- 30 Typografia
- 32 Kolorystyka
- 34 Logo — wybrane rozwiązanie
- 36 Wizytówki
- 38 Papier firmowy i koperta
- 40 Plakaty
- 48 Pocztówki
- 52 Ulotka
- 54 Promocja cyfrowa — posty na media społecznościowe
- 56 Inne materiały promocyjne ośrodka
- 58 Bibliografia
- 60 Abstrakt

## O ośrodka

Jeżurkowo to ośrodek rehabilitacji dzikich zwierząt znajdujący się w miejscowości Skierdy pod Warszawą. Od rozpoczęcia działalności w 2011 roku, jest miejscem w którym pomoc otrzymują poszkodowane zwierzęta.

Większość pacjentów ośrodka stanowią jeże, ale pomoc udzielana jest wszystkim dzikim zwierzętom, które jej potrzebują. Ośrodek opiekuje się m.in. wiewiórkami, nietoperzami, kunami, lisami, zającami oraz wydrami.

Zwierzęta na początku otrzymują opiekę medyczną, a następnie przebywają przez określony czas na otwartym wybiegu, gdzie powoli przyzwyczajają się z powrotem do samodzielnego życia na wolności. Wielu z podopiecznych ośrodka to osierocone młode, które przebywają w nim do czasu, gdy będą mogły poradzić sobie bez opieki człowieka. Starsze zwierzęta, lub te które doznały urazów uniemożliwiających im powrót do natury stają się rezydentami ośrodka przez resztę swojego życia.



1. Wejście do ośrodka

Założycielami ośrodka są Państwo Oktawian oraz Małgorzata Szwedowie. Prowadzą także fundację Primum w skład której oprócz Jeżurkowa wchodzi także ośrodek w Kłodzku „Jeży dla Jeży”.

Pomimo niewielkiej liczby osób zaangażowanych w prowadzenie ośrodka przyjmuje on setki zwierząt każdego roku. Jeżurkowo działa dzięki pomocy finansowej darczyńców. Ośrodek stale przekazuje otrzymane wsparcie na zapewnienie coraz lepszej opieki swoim pacjentom.



2. Osierocony jeż odchowywany w ośrodku



3. Jeż wracający na wolność



4. Zagrody dla jeży

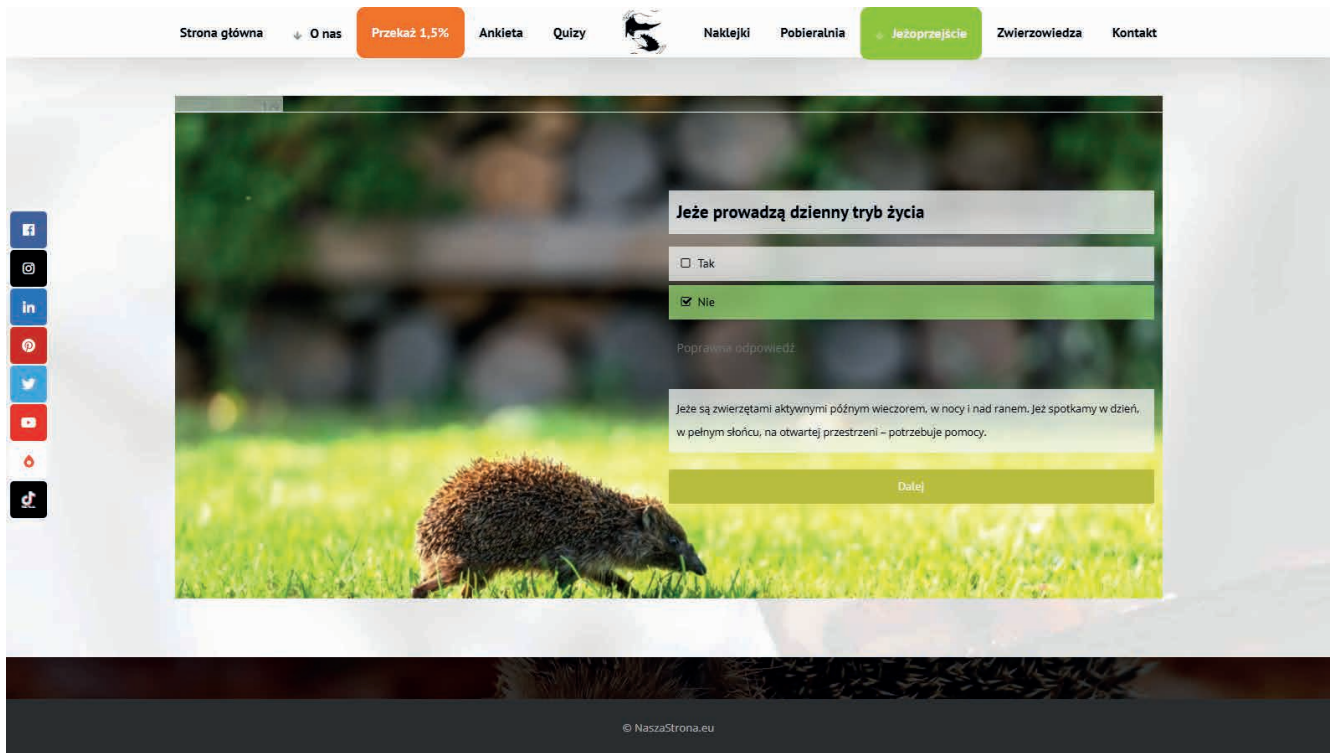
## Jeżurkowo – obecna identyfikacja wizualna

Jeżurkowo oraz fundacja Primum udostępniają na swoich stronach internetowych materiały promocyjne m.in. pocztówki, kalendarze, naklejki czy tablice informacyjne.

Oprócz tego zamieszczają także treści edukacyjne jak seria artykułów o dzikich zwierzętach „Zwierzowiedza” oraz quizy, w których można sprawdzić swoją znajomość natury oraz zmierzyć się z powszechnymi mitami na temat zwierząt.

Kolejnym źródłem wiedzy na temat przyrody jest profil ośrodka na Facebooku. Zamieszczane tam posty przekazują informacje na temat działań, które możemy podjąć by pomóc zwierzętom, na przykład zostawiając im miski z wodą podczas upałów. Na profilu można także znaleźć zdjęcia niedawno przyjętych zwierząt oraz przeczytać dlaczego trafiły do ośrodka.

Obecna identyfikacja wizualna Jeżurkowa jest niespójna. Typografia oraz kolorystyka są stosowane w niekonsekwentny sposób.



5. Quiz wiedzy na temat jeży na stronie fundacji





6. Obecne logo ośrodka Jezurkowo



7. Obecne logo fundacji Primum



8. Tablice informacyjne



9. Naklejka na samochód



10. Breloczek do kluczy



11. Kalendarz



12. Pocztówka



13. Pocztówka

## **Przegląd wybranych identyfikacji wizualnych działalności charytatywnych**

Pierwszym etapem mojej pracy było przyjrzenie się systemom identyfikacji wizualnej innych ośrodków pomocy oraz fundacjom charytatywnym. Przeanalizowałem stosowane przez nie kody kolorystyczne, strukturę stron internetowych, logo, kroje pisma oraz elementy promocji.

Zebrane informacje pomogły mi w określeniu zakresu projektu oraz zainspirowały mnie do wykorzystania podobnych rozwiązań.

# Fundacja Słonie na Balkonie

Fundacja pomagająca dzieciom po traumie. W swojej identyfikacji wizualnej stosują połączenie bieli i odcieni błękitu. Kolory te dają poczucie spokoju i równowagi, przywodzą na myśl dobry stan psychiki.

Logo fundacji to zgeometryzowana forma słonia. Elementy konstrukcji logo są wykorzystywane także do komponowania zdjęć i ilustracji na stronie internetowej.

W swoich postach stosują stały układ ze zdjęciem w lewym łamie i tekstem w prawym.

W materiałach pojawia się także ilustrowana postać słonia reprezentującego fundację.



14. Logo fundacji



15. Post na media społecznościowe

Możesz dołączyć do słoniowej drużyny zasilanej energią Igi, Agnieszki, Borysa, Marty i Pucia

<input type="radio"/> 48 zł umożliwisz interwencyjną konsultację psychologiczną dla dziecka w kryzysie	<input checked="" type="radio"/> 97 zł zagwarantujesz tygodniową psychoterapię dziecka po traumie
<input type="radio"/> 389 zł umożliwisz miesięczną psychoterapię dziecka w kryzysie	<input type="radio"/> Inna możesz przekazać dowolną kwotę, by pomagać z nami dzieciom po traumach

Jednorazowo  Miesięcznie

Jak działa comiesięczne wsparcie? >

Imię

Nazwisko

[Przełącz darowiznę >](#)

**Wsparcie przesłane przez 52 363 serc przełożyło się w 2023 roku na:**

**pomoc 514 dzieciom w długoterminowej terapii** – to średnio 900 godzin psychoterapii miesięcznie dla dzieci w kryzysie psychicznym, dla dzieci po traumach i stratach, po hospitalizacji na oddziałach psychiatrycznych. Niestety wojna i ślady po pandemii stale podbijają te statystyki, w 2023 nasi specjaliści odbyli ponad 10 800 spotkań z dziećmi.

**28 800 godzin warsztatów profilaktycznych o zdrowiu psychicznym w ponad 100 szkołach.** W 2023 r. słoniowi psycholodzy rozmawiali z 13 000 uczniów o tym, jak zadbać o siebie i w którym momencie warto skorzystać z pomocy. Od 10 lat czyli od kiedy jesteśmy w szkołach rozmawialiśmy z ponad 100 000 uczniów o zdrowiu psychicznym.

**45 dzieciom w ramach świetlicy terapeutycznej,** czyli na setki godzin

16. Strona internetowa

# World Land Trust

Misją World Land Trust jest ochrona ekosystemów oraz gatunków zagrożonych wyginięciem.

Logo fundacji składa się z okrągłego sygnetu przedstawiającego żabę na liściu lilii wodnej oraz logotypu podzielonego na trzy wiersze.

Materiały promocyjne fundacji zawierają minimalistyczne ilustracje zwierząt wykonane techniką wektorową.



17. Logo



18. bluza z nadrukiem

Carbon Calculator | Contact Us | Vacancies | Search | My Account

 Who We Are | What We Do | Get Involved | News | **DONATE** | **REGULAR DONATION**

## EUROPEAN HEDGEHOG



### SPECIES DATA

**Class:** Mammalia  
**Order:** Erinaceomorpha  
**Family:** Erinacidae  
**Scientific Name:** *Erinaceus europaeus*  
**IUCN Red List status:** Least Concern  
[IUCN Species Range Map](#)

19. Strona internetowa

# Humane Society

Celem organizacji jest przeciwdziałanie przemocy wobec zwierząt, poprawa warunków hodowli oraz konserwacja dzikiej natury.

Znak identyfikujący przedstawia zwierzęta pochodzące z różnych części świata wpisane w kształt kuli symbolizującej naszą planetę. Dominującym kolorem jest ciemna zieleń.

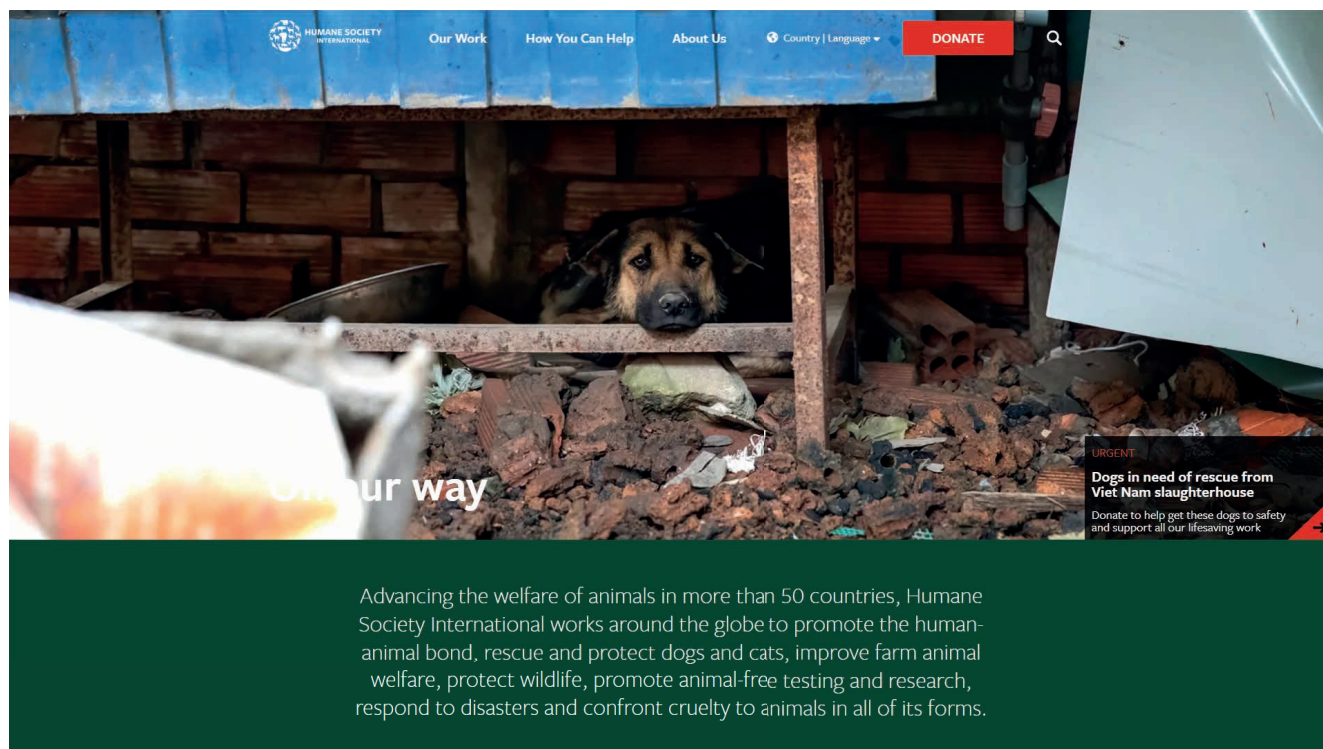
Fundacja posiada zestaw pocztówek, które można wysłać wraz z dotacją w imieniu adresata.



20. Logo



21. Kalendarz, koperta, ulotka oraz papier firmowy fundacji



22. Strona internetowa

## Working dogs

Misją fundacji jest edukowanie osób adoptujących psy na temat odpowiedniego traktowania i zapewniania potrzeb swoich zwierząt.

Logo fundacji to geometryczna sylwetka psa wpisana w prostokąt oraz logotyp zapisany bezszeryfowym jednoelementowym krojem pisma w dwóch odmianach.

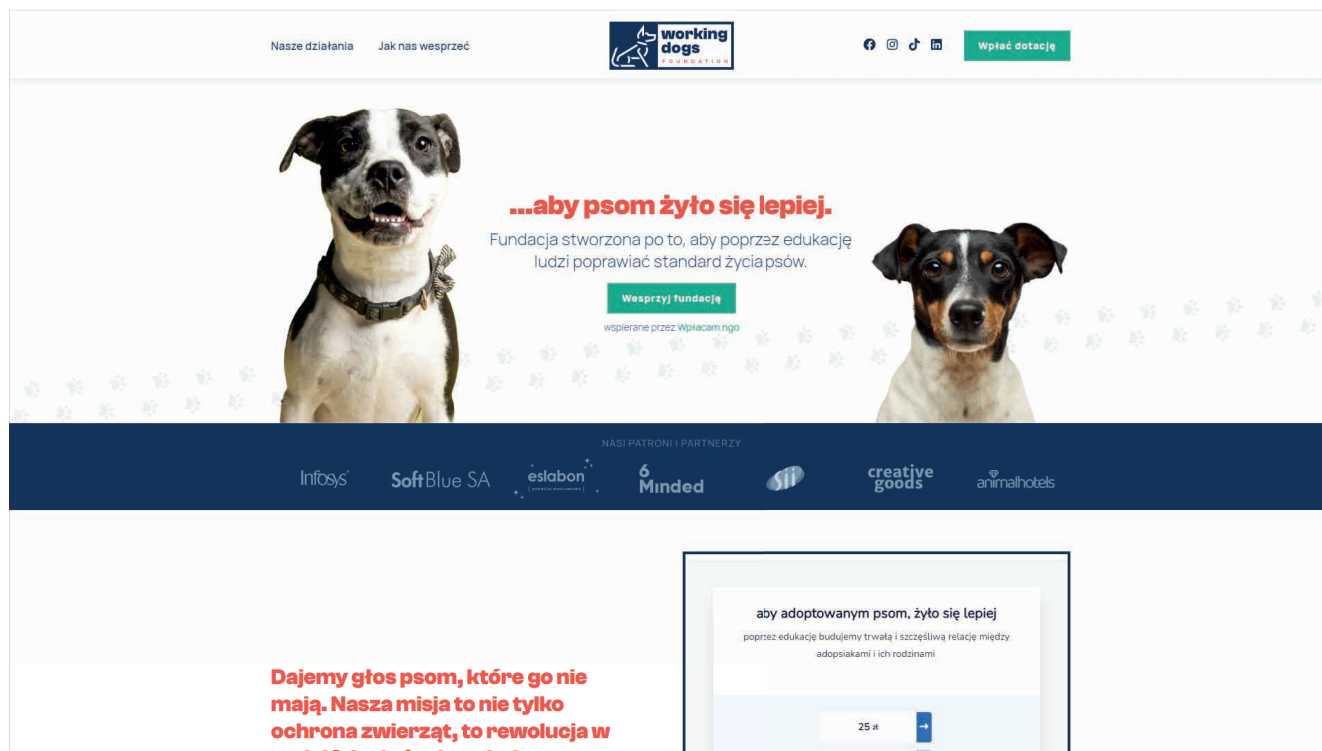
W kolorystyce fundacji przeważa barwa granatowa z jasnoczerwoną i białą typografią.



23. Logo



24. Kawa dla wolontariuszy



25. Strona internetowa

# Shrimp Welfare Project

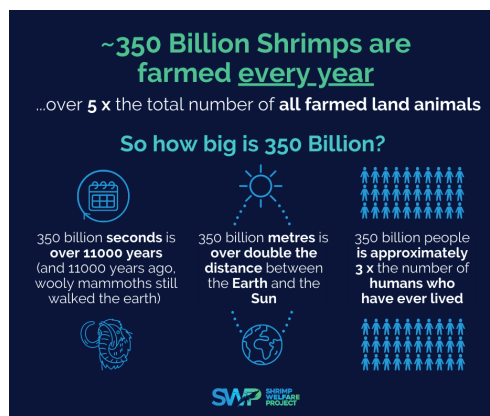
Organizacja działająca na rzecz bardziej humanitarnej hodowli krewetek.

Logo fundacji stanowi skrót nazwy zapisany wersalikami, w którym za pomocą przestrzeni negatywnej zawarta jest szczegółowa sylwetka krewetki.

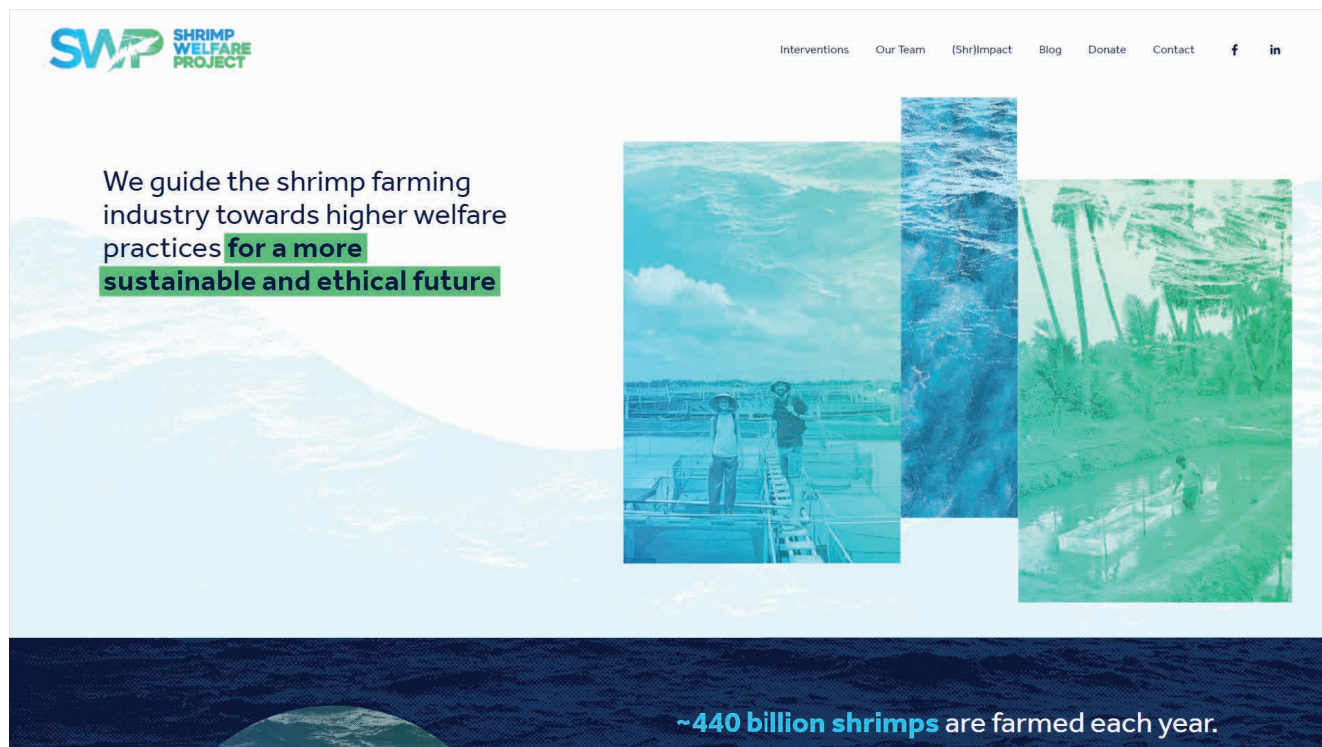
W swojej identyfikacji wizualnej stosują zestaw odcieni błękitu oraz zieleni. Wykorzystują fotografie dwutonowe w kolorach fundacji. Głównymi elementami promocji są infografiki oraz krótkie formy filmowe udostępniane na mediach społecznościowych.



26. Logo



27. Infografika o hodowli krewetek



28. Strona internetowa

# World Wildlife Fund

Fundacja zajmuje się ochroną środowiska i bioróżnorodności przyrody.

Logo fundacji powstało w 1961 roku, przedstawia pandę wielką. Zwierzę to jest jednym z najbardziej rozpoznawalnych gatunków zagrożonych wyginięciem.

WWF ma najbardziej rozbudowaną ofertę produktów, które można kupić w ramach wsparcia finansowego. Przedmioty z wizerunkiem danego gatunku służą jako forma wirtualnej adopcji.



29. Logo



30. Zestaw wielokrotnego użytku



## More Gifts: Collectibles Collection

Give to WWF's global conservation efforts and select a nature-themed item.


[CHANGE CATEGORY](#)



Radko Ornament Set



Nesting Dolls (Elephant + more)



Nesting Dolls (Tiger + more)



Red Panda Bobblehead



Panda Bobblehead

Maximize your impact by adding an additional donation to your cart. [ADD NOW](#)

31. Strona sklepu fundacji



# American Society for the Prevention of Cruelty to Animals

Fundacja przeciwdziała przemocy wobec zwierząt i pomaga im w znalezieniu domu we współpracy ze schroniskami.

Logo przedstawia trzy zwierzęta: kota, psa oraz konia. Ich sylwetki są wpisane w kształt tarczy symbolizującej opiekę, jaką są otaczane. Znak tworzy jednobarwny kształt, a jego elementy budowane są przy wykorzystaniu przestrzeni negatywnej.

W identyfikacji przeważa kombinacja koloru pomarańczowego oraz bieli.

Fundacja wydaje własny magazyn, wysyłany darczyńcom, którzy przekazali określoną, minimalną kwotę (25 dolarów).



32. Logo



33 Magazyn "ASPCA Action" oraz t-shirt

**ASPCA** Our Work Local Services How You Can Help

About Us Adopt NYC News ASPCA Pro Search **DONATE**

## About Us

### We Are Their Voice

The ASPCA® (American Society for the Prevention of Cruelty to Animals®) has been at the forefront of animal rescue and protection since our founding as the first animal welfare organization in North America in 1866. For more than 150 years, we have been the leading voice in animal welfare, bringing the critical protection of animals to the forefront of society.

We've led the way in fighting cruelty, rescuing and securing adoptions for animals in need, and driving significant legislative change that protects their lives and welfare — ultimately transforming how Americans value and care for animals.

The modern challenges facing animals are wide-ranging and complex, but we tackle these challenges head-on and in innovative ways, including providing vital veterinary care, responding to disasters, pioneering adoption and behavioral rehabilitation programs, conducting critical animal welfare research, training law enforcement and shelter professionals, and advocating for more effective laws. We also partner with and support shelters, veterinarians, and others who share our commitment to a safer, more compassionate world for animals.

Rather than directly operating a network of shelters, our role as a well-established national organization—and as envisioned by our founder, Henry Bergh — is to collaborate with and offer training and support to hundreds of local agencies, including shelters, rescues, clinics, and others committed to addressing their communities' needs. This position enables us to advance animal welfare innovations and respond promptly to animal crises throughout the

#### Quick Links

- Board of Directors →
- Executive Leadership →
- Policies & Positions →
- Annual Report & Form 990 →
- Matt's Blog →
- History of the ASPCA →
- Press Releases →
- ASPCA Action →
- Strategic Cause Partnerships →
- ASPCA Events →
- Careers →
- Diversity, Equity, and Inclusion →
- FAQ →

34. Strona internetowa

## Inspiracje

Moją główną inspiracją była seria ilustracji japońskiej artystki Nami Nishikawy. Zwróciły one moją uwagę swoim szczerym charakterem. Tematem ilustracji są zwierzęta – najczęściej para jeża i niedźwiedzia polarnego w codziennych sytuacjach. Ilustracje sprawiają, że czujemy wobec nich więcej empatii i zrozumienia. Ich styl cechuje się przyjazną i pogodną atmosferą.

Ilustracje łączą w sobie cechy odręcznego rysunku konturowego na papierze, a gama kolorystyczna oparta o łagodne pastelowe barwy.

Pomogły mi one w podjęciu decyzji aby oprzeć system identyfikacji wizualnej na ilustracjach postaci jeża, który stałby się twarzą ośrodka.



35. Ilustracje Nami Nishikawy



36.



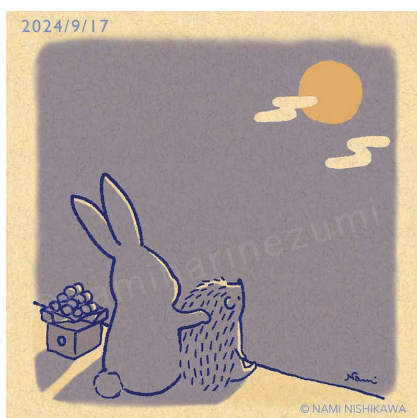
37.



38.



39.



40.



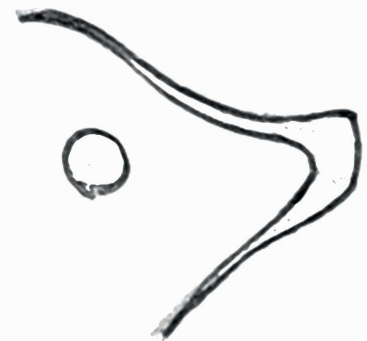
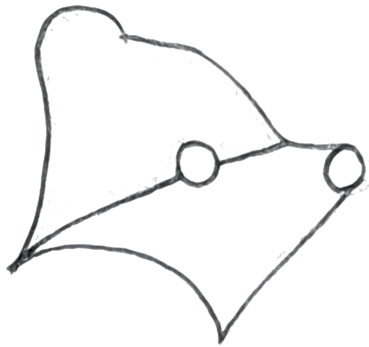
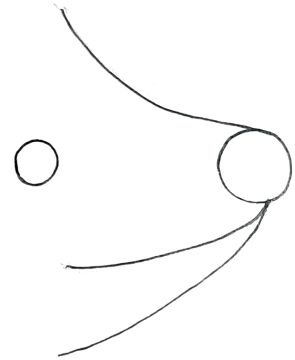
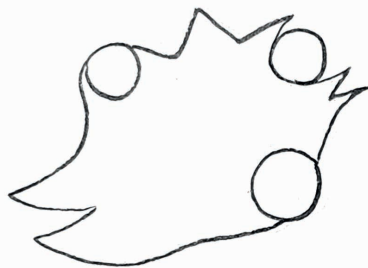
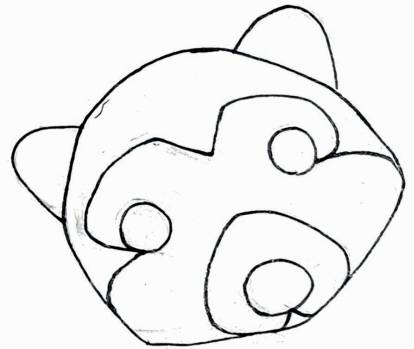
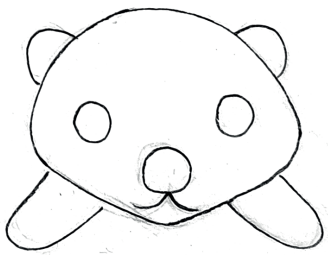
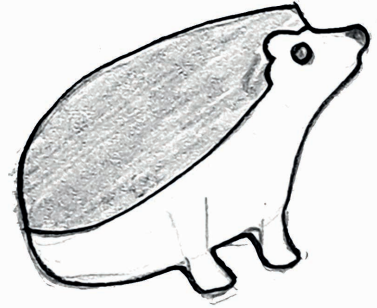
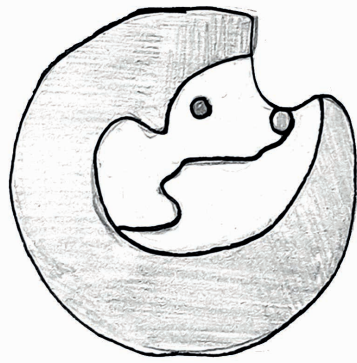
41.

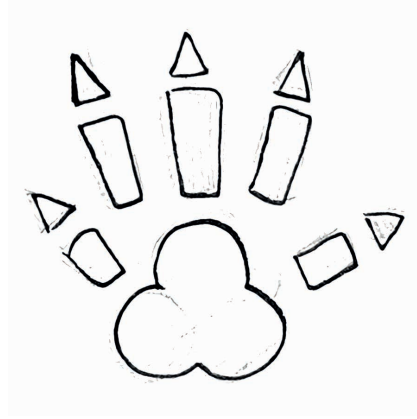
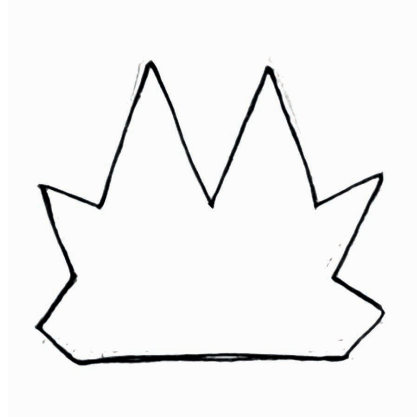
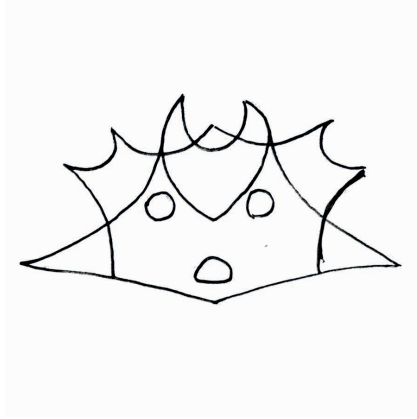
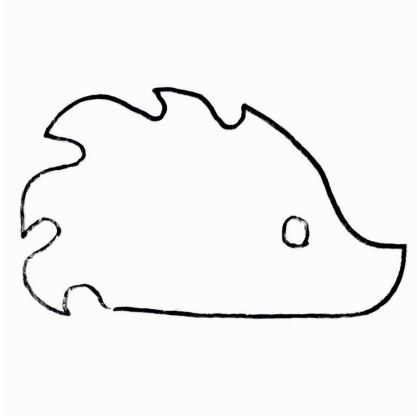
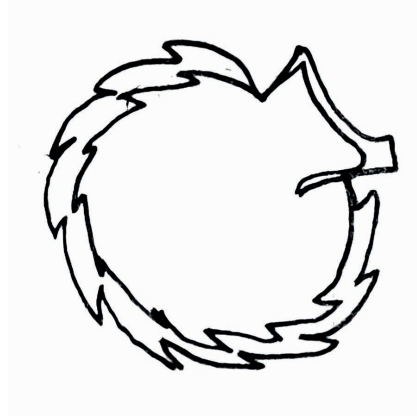
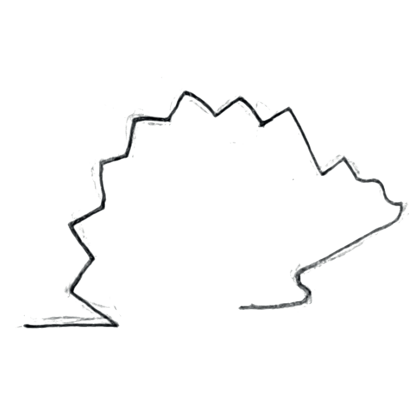
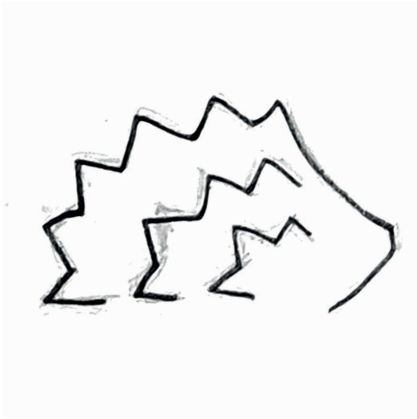
## Logo – wstępne koncepcje

Moją pracę nad projektem zacząłem od szkiców logo. Próbowałem uchwycić charakter ośrodka, jako przyjaznego miejsca, które otacza opieką zwierzęta i pomaga im współistnieć z ludźmi. Moje koncepcje znaku opierały się głównie na cechach charakterystycznych jeża, czyli jego sylwetce oraz pysku. W niektórych szkicach rezygnowałem z przedstawiania kółców, ponieważ tworzyły one ostre, agresywne kształty. Nie współgrały one z wizerunkiem ośrodka, który chciałem przedstawić.

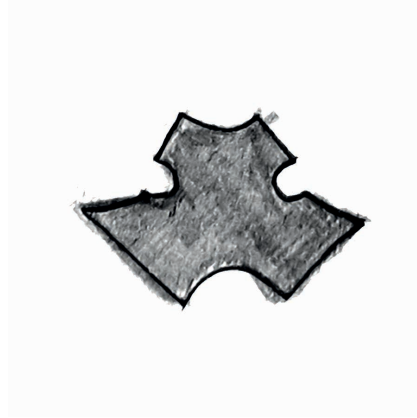
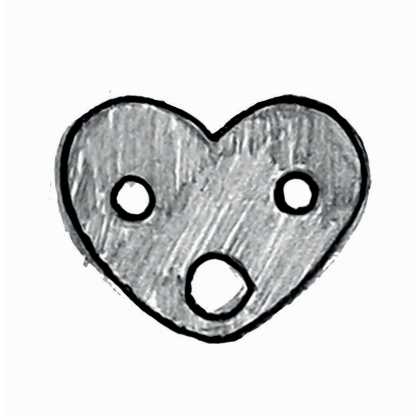
Przeglądając zdjęcia, które mogłyby posłużyć mi za punkt odniesienia w projektowaniu znaku, zacząłem szukać informacji na temat zachowań jeży. Jednym z najbardziej rozpoznawalnych z nich jest zwijanie się w kulę. Pomimo że, byłem zadowolony z wyglądu tych koncepcji, postanowiłem je odrzucić ze względu na powiązania tej pozy z poczuciem zagrożenia u jeży.

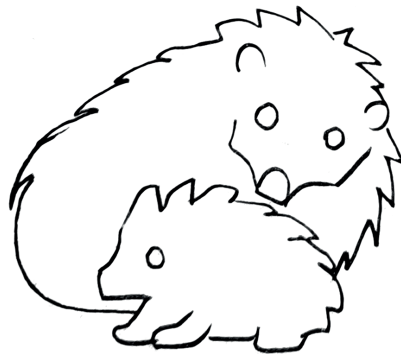
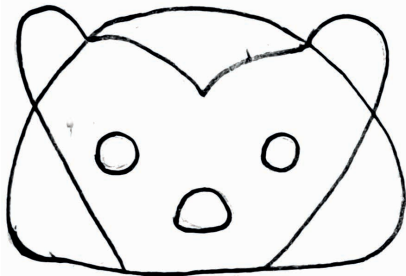
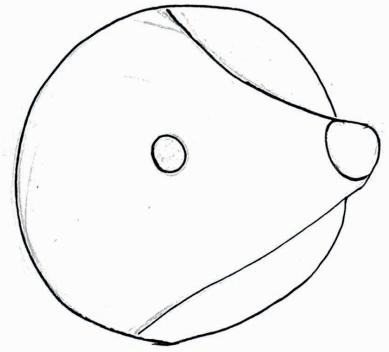
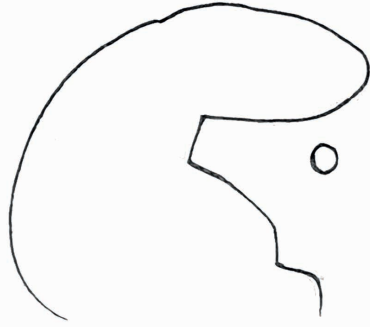
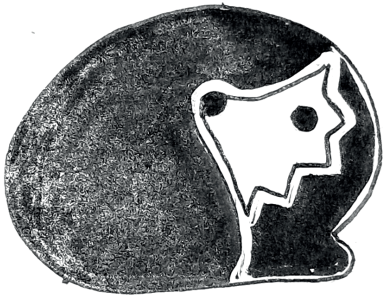
Ważną rolę w życiu jeży odgrywa zmysł węchu, swoje zadowolenie na przyjemne dla nich zapachy okazują unoszeniem w górę pyska oraz oblizywaniem nosa. Spróbowałem uwzględnić to w swoich późniejszych szkicach.





JEZRKOWO





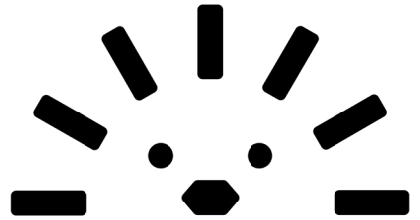
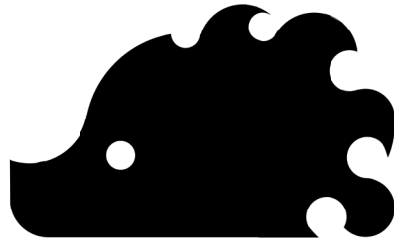
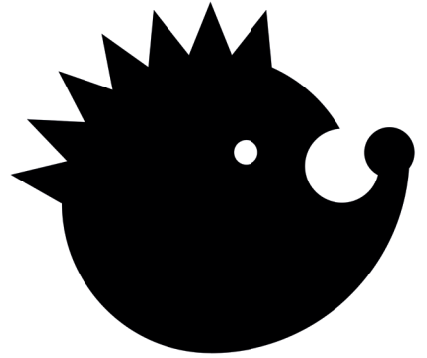
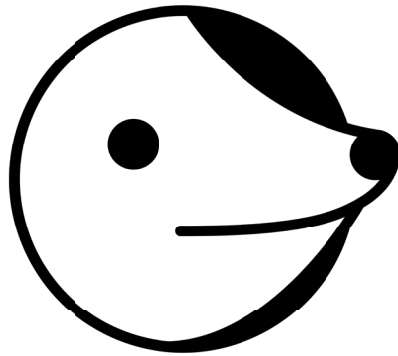
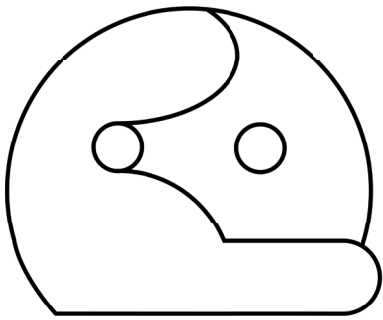
## Logo – wektoryzacja

Z pośród powstałych szkiców wybrałem koncepcje, które następnie rozwijałem w formie grafiki wektorowej w programie Adobe Illustrator. Przy wykonywaniu cyfrowych wersji poszukiwałem proporcji, które pomogłyby dodać znakom balansu. Próbowałem uprościć wstępne szkice wykorzystując proste figury geometryczne.

W trzech przykładach znajdujących się w górnym rzędzie użyłem okręgu jako głównego elementu, w którym zawierał się znak. Powieliłem ten rytm umieszczając dwa koła reprezentujące oko oraz nos jeża prostopadle do siebie.

Czerpiąc inspirację z przeanalizowanych przykładów logo wybranych fundacji zdecydowałem by moje logo było dwutonowe. Ograniczenie się jedynie do czerni i bieli pozwoliło mi eksperymentować z przestrzenią negatywną by zaprojektować prostszy znak, który sprawdziłby się w szerszym zastosowaniu (w szczególności przy aplikowaniu na małych formatach np. wizytówkach).





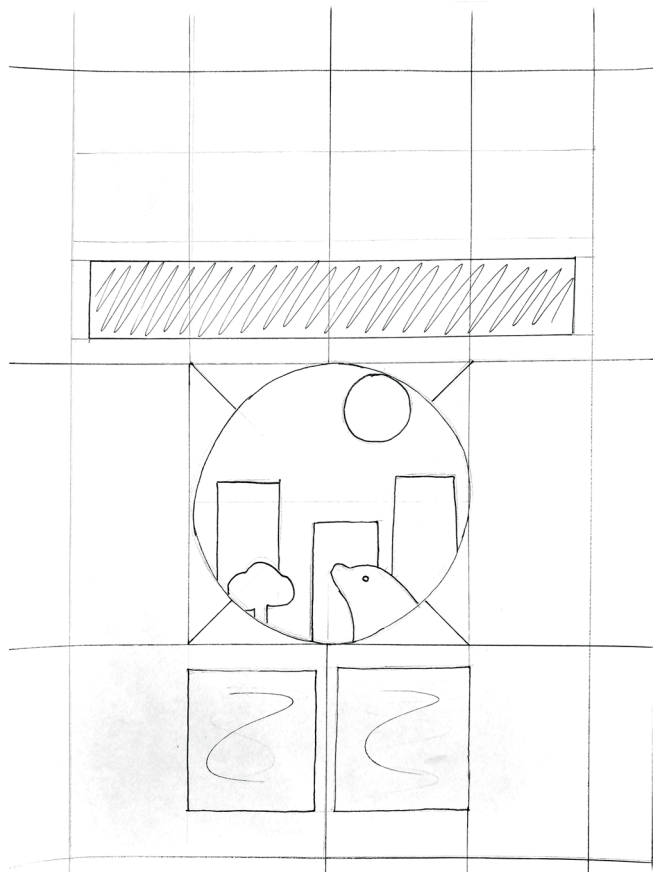
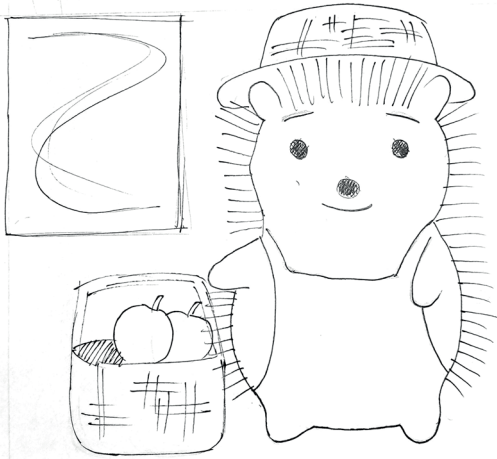
## Plakaty – wstępne szkice

Pracę nad plakatami prowadziłem równoległe z rozwojem postaci jeża. Rozwahałem decyzje o wykonywaniu ilustracji w perspektywie lub zastosowanie płaskiego, bardziej symbolicznego widoku.

Początkowo rozwahałem stosowanie różnych stylów rysunkowych komponując je z innymi elementami (np. typograficznymi). Ostatecznie zdecydowałem się na jeden wybrany sposób ilustrowania, spójny dla wszystkich elementów projektu.

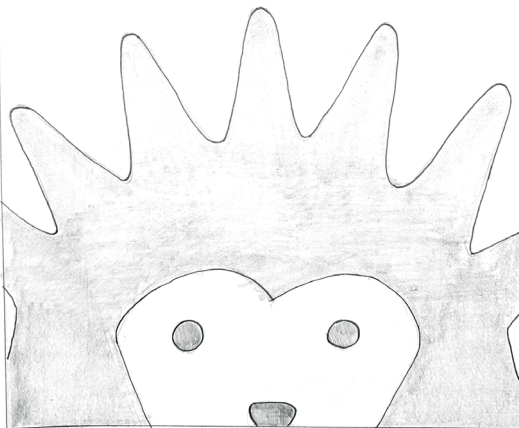
Szkicując koncepcje plakatów rysowałem i na bieżąco modyfikowałem prosty grid, który pomogłyby mi w rozmieszczeniu elementów na formacie.

SPRZYMIJEŹ SIĘ Z NATURĄ



SprzymiJEŹ się  
z naturą

koncert charytatywny z okazji dnia jeża na rzecz dzikich zwierząt



## Rozwój koncepcji

Na tym etapie pracy, zaczęła się kształtować koncepcja postaci jeża, który reprezentowałby ośrodek. Ilustracja byłaby jednocześnie głównym elementem wizualnym w oparciu, o którą stosowałbym centralny układ kompozycyjny na poszczególnych materiałach informacyjnych i promocyjnych.

Moje pierwsze szkice były formą analizy rysunków, którymi się inspirowałem. Wypróbowałem różne materiały i narzędzia, którymi mógłbym się posłużyć takie jak farby akwarelowe, kredki czy markery. Wykonałem także wersję cyfrową w programie Photoshop.





## Typografia

Początkowo rozważałem oprzeć typografię o grube zaokrąglone glify, które nawiązywałyby do przedstawianych postaci oraz logo.

Ostatecznie zdecydowałem się zastosować dwa kroje pisma. Jeden stosowany do tekstów ciągłych oraz drugi do tytułów i nagłówek.

Zawęziłem swój wybór do trzech krojów bezszeryfowych jednoelementowych do tekstów krótkich oraz trzech propozycji krojów antykwowych do tekstów ciągłych.

Wybrałem kroje Quiroh oraz PT serif.

Wybrana typografia \_\_\_\_\_

Jeżurkowo PRIMUM Hobeaux

***Jeżurkowo PRIMUM Capucine Basic***

**JEŻURKOWO PRIMUM PARITY sans**

**Jeżurkowo PRIMUM Omnes**

**Jeżurkowo PRIMUM Hegante Display**

Jeżurkowo PRIMUM Helvetica

**Jeżurkowo Quiroh**

**Jeżurkowo - Montserrat**

**Jeżurkowo - Helvetica**

**Jeżurkowo PT serif**

**Jeżurkowo Cambria**

Jeżurkowo Libre Baskerville

## Kolorystyka

Analizując kolorystykę fundacji przygotowałem kilka koncepcji palet barwnych. Pierwsza oparta na trzech odcieniach zieleni, przywołała na myśl naturę. Kolejna koncepcja oparta jest o jesienny brąz z kremowym tłem oraz ciemnym morskim kolorem dopełniającym. W trzecim wariantcie spróbowałem zwiększyć kontrast poprzedniej palety i jako główny kolor zastosowałem intensywną czerwień.

Po podjęciu decyzji o oparciu projektu o ręcznie rysowane i malowane farbami akwarelowymi ilustracje postanowiłem zmienić paletę barwną wykorzystując pastelowe kolory.

Wybrana kolorystyka \_\_\_\_\_





#885832

C:36 M:63 Y:87 K:26



#1c444d

C:88 M:59 Y:54 K:41



#fed5b3

C:0 M:18 Y:29 K:0



#71b842

C:60 M:5 Y:100 K:0



#1a5738

C:86 M:40 Y:85 K:38



#172615

C:75 M:55 Y:80 K:75



#885832

C:36 M:63 Y:87 K:26



#1c444d

C:88 M:59 Y:54 K:41



#fed5b3

C:0 M:18 Y:29 K:0



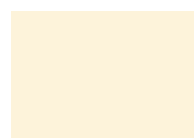
#313e3d

C:74 M:53 Y:56 K:58



#fce7be

C:2 M:10 Y:31 K:0



#fff5e0

C:0 M:4 Y:15 K:0

## Logo – finalna wersja

Wybraną przeze mnie koncepcją było logo przedstawiające jeża wyglądającego ze swojego gniazda. Znak wpisany jest w koło za wyjątkiem nosa wystającego poza jego ramy.

Logo występuje w trzech odmianach: Z pełną nazwą ośrodka, ze skróconą nazwą oraz w wersji z samym sygnetem. Przewiduję także stosowanie logo w negatywie.





Pełna wersja znaku



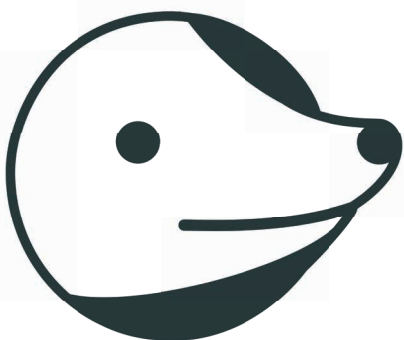
Znak osadzony na siatce



Skrócona wersja znaku



Skrócona wersja znaku w negatywie



Sygnet

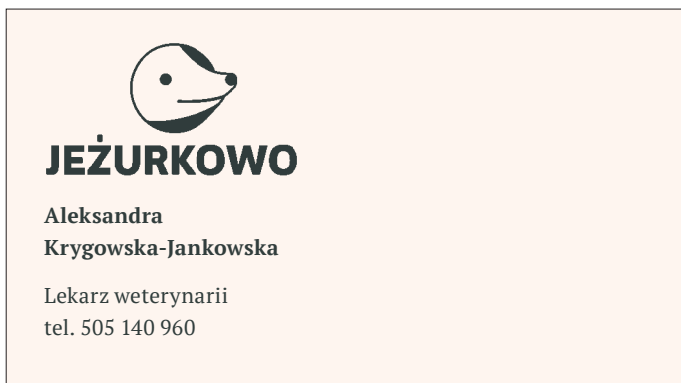


Sygnet w negatywie

## Wizytówki

Zaprojektowałem dwie wersje wizytówek stosowanych przez ośrodek Jeżurkowo. Pierwsza z nich jest ogólną wizytówką instytucji, druga imienna dla pracowników Jeżurkowa.

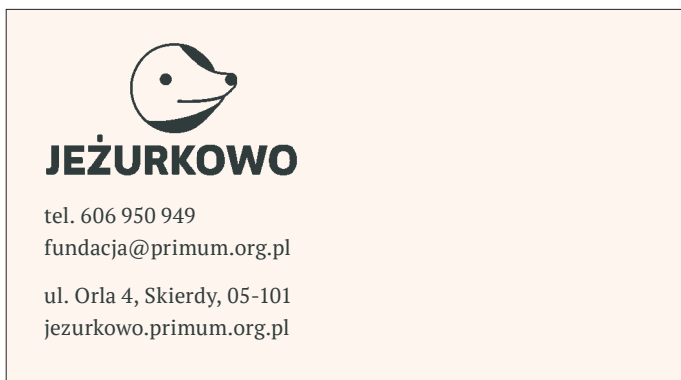
Będąc najmniejszym elementem identyfikacji wizualnej pod względem formatu, wizytówka wyznaczała stosowany przeze mnie stopień pisma oraz rozmiar logo dla pozostałych części projektu.



Awers wizytówki w wersji ogólnej (skala 1:1)



Rewers wizytówki w wersji ogólnej



Awers wizytówki w wersji imiennej



Rewers wizytówki w wersji imiennej

# Papier firmowy i koperta

Po przygotowaniu wizytówki zaprojektowałem kopertę oraz papier firmowy w ramach jednego systemu. We wszystkich elementach zastosowałem jednakowy układ logo znajdującego się w lewym górnym rogu wraz z danymi ośrodka umieszczonymi w lewym dolnym rogu. Ilość podanych informacji jest zależna od formatu oraz przeznaczenia dokumentu. Największa ilość informacji znajduje się na papierze firmowym. Uwzględniłem w nim także oznaczenie ułatwiające złożenie go na trzy części. Koperta jest wykonana w standardowym formacie DL, a papier w formacie A4. Logotyp ma szerokość łamu, w którym zapisane są dane ośrodka.



75% rzeczywistego rozmiaru



**JEŻURKOWO**

**ROZDZIAŁ I  
POSTANOWIENIA OGÓLNE**

§1

Fundacja pod nazwą Fundacja Na Rzecz Ochrony Dzikich Zwierząt PRIMUM ustanowiona przez: Małgorzatę Kazimierę Jaworską-Szwed, zwaną dalej Fundatorem, aktem notarialnym przed notariuszem Pawłem Andrzejem Kanią Notariuszem w Warszawie, w kancelarii notarialnej w Warszawie przy ul. Aprzepisów ustawy z dnia 6 kwietnia 1984 roku o fundacjach oraz niniejszego statutu.

§2

Fundacja posiada osobowość prawną.

§3

Siedzibą fundacji jest miejscowość Skierdy.

Fundacja jest powołana na czas nieoznaczony.

§4

Właściwym ministrem jest Minister Środowiska.

§5

Terenem działania Fundacji jest obszar Rzeczypospolitej Polskiej. Dla właściwego realizowania celów społecznych i gospodarczych Fundacja może prowadzić działalność w kraju i za granicami Rzeczypospolitej Polskiej. Realizacja zadań statutowych Fundacji może być prowadzona we współpracy z innymi podmiotami, w tym w szczególności poprzez wspieranie przez Fundację innych organizacji pożytku publicznego.

§6

Fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej. Fundacja jest organizacją pozarządową, prowadzącą działalność społecznie użyteczną w sferze zadań publicznych obejmujących ochronę przyrody zgodnie z ustawą z dnia 2

4 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie. Działalność Fundacji może być prowadzona we współpracy z organami administracji publicznej.

tel. 606 950 949  
fundacja@primum.org.pl

ul. Orla 4, Skierdy, 05-101  
jezurkowo.primum.org.pl

74 2490 0005 0000 4530 1141 9918  
SWIFT ALBPPLPW  
IBAN PL74 2490 0005 0000 4530 1141 9918

12  
31

12

30,7

34,8

53,7

3

12

210

297

## Plakaty

Zaprojektowałem serię sześciu plakatów na różne wydarzenia organizowane przez ośrodek. Propozycje powstały na podstawie informacji przekazywanych przez instytucję na ich stronie internetowej oraz profilu na Facebooku.

Trzy z plakatów dotyczą edukacji o dzikich zwierzętach. Oprócz artykułów „Zwierzowiedza” ośrodek zwraca się do obserwujących z apelami o działaniach, którymi nieświadomie mogą szkodzić naturze. Przykładami takich sytuacji, które najbardziej zwróciły moją uwagę było przenoszenie jeży znajdujących się w przestrzeni miejskiej w inne miejsca przez osoby chcące im pomóc. Jest to jednak dla nich szkodliwe, ponieważ jeże nie znają terenu w jaki zostały relokowane.

PT Serif regular 14/17.5

---

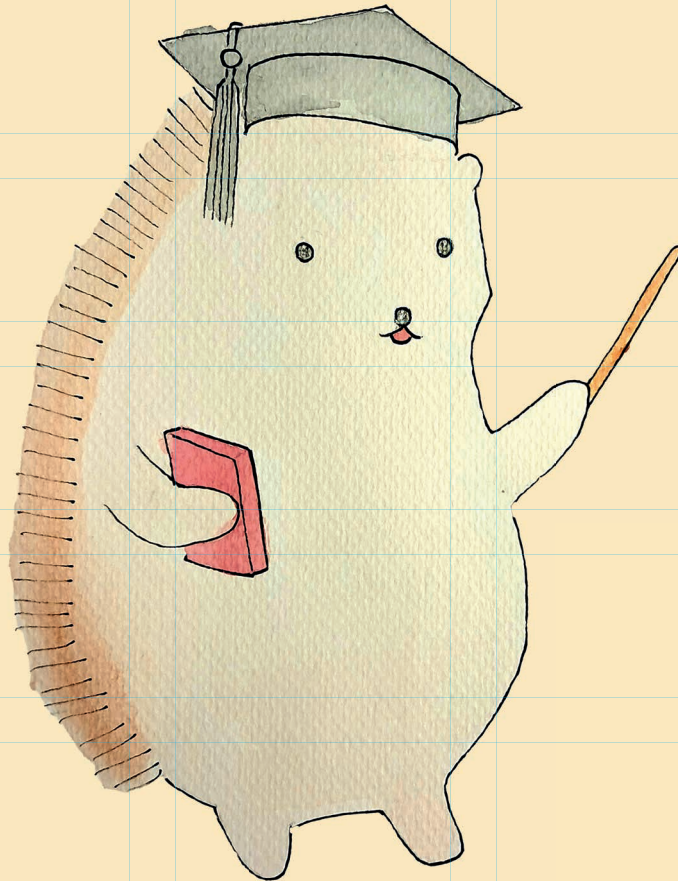
Quiroh Bold 130/155

---

Quiroh Bold 36/37

---





# wJEŻytelnie o naturze

**Wykład o właściwych  
relacjach człowieka  
z dzikimi zwierzętami**

**dowiedz się więcej na  
[jezurkowo.primum.org.pl](http://jezurkowo.primum.org.pl)**

**8 lutego 2025  
godz. 18.00  
Pałac Potockich  
Rynek Główny 20**

50

182,3

30

50

700

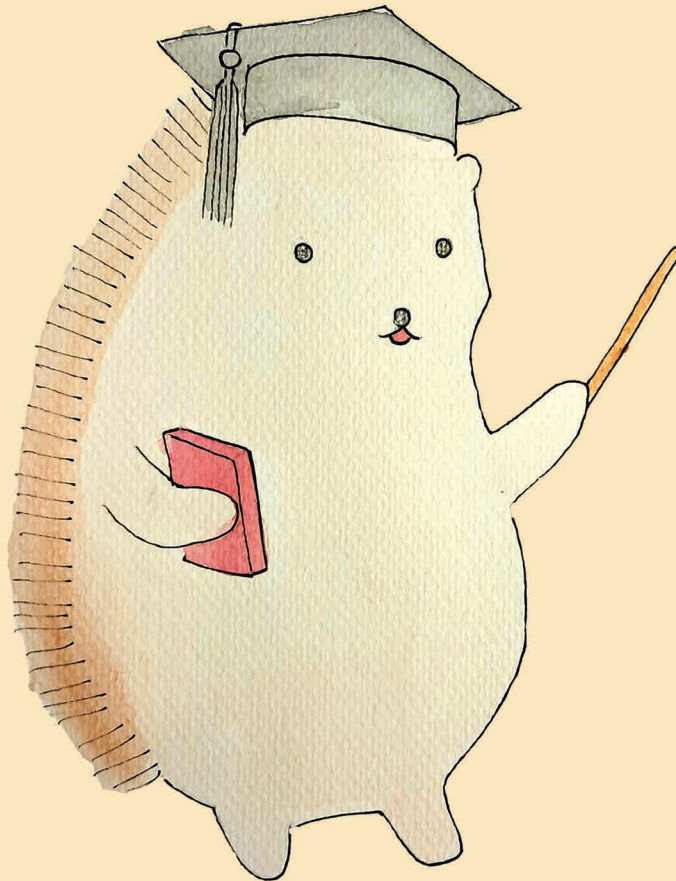
90

1000

96,9

67,5

  
**JEŻURKOWO**  
tel. 661 923 947  
fundacja@primum.org.pl  
ul. Orła 4, 58-100, 05-101  
jezurkowo.primum.org.pl



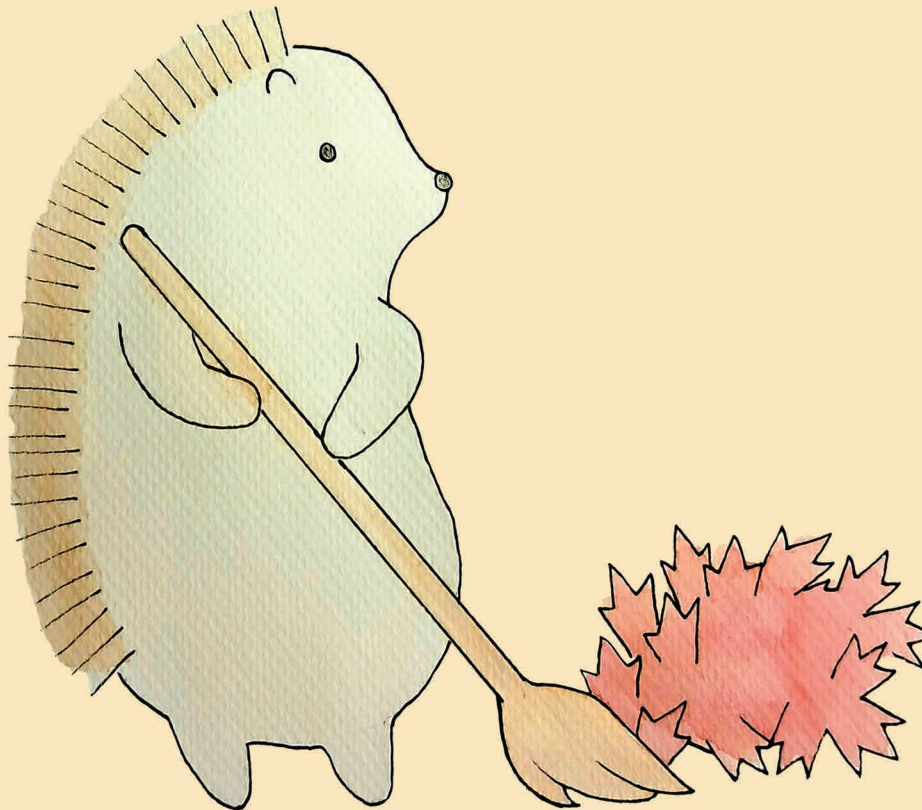
## wJEŻytelnie o naturze

**Wykład o właściwych  
relacjach człowieka  
z dzikimi zwierzętami**

**dowiedz się więcej na  
[jezurkowo.primum.org.pl](http://jezurkowo.primum.org.pl)**

**8 lutego 2025  
godz. 18.00  
Pałac Potockich  
Rynek Główny 20**

  
**JEŻURKOWO**  
tel. 602 903 949  
fundacja@primum.org.pl  
ul. Orła 4, 58-100, 05-101  
jezurkovo.primum.org.pl



## zabJEŻ się za porządki

**Pomóż jeżom podczas  
jesiennych porządków**

**dowiedz się więcej na  
[jezurkovo.primum.org.pl](http://jezurkovo.primum.org.pl)**

  
**JEZURKOWO**  
tel. 44 93 93 947  
fundacja@primum.org.pl  
ul. Orła 4, 58-100, 05-101  
jezurkowo.primum.org.pl

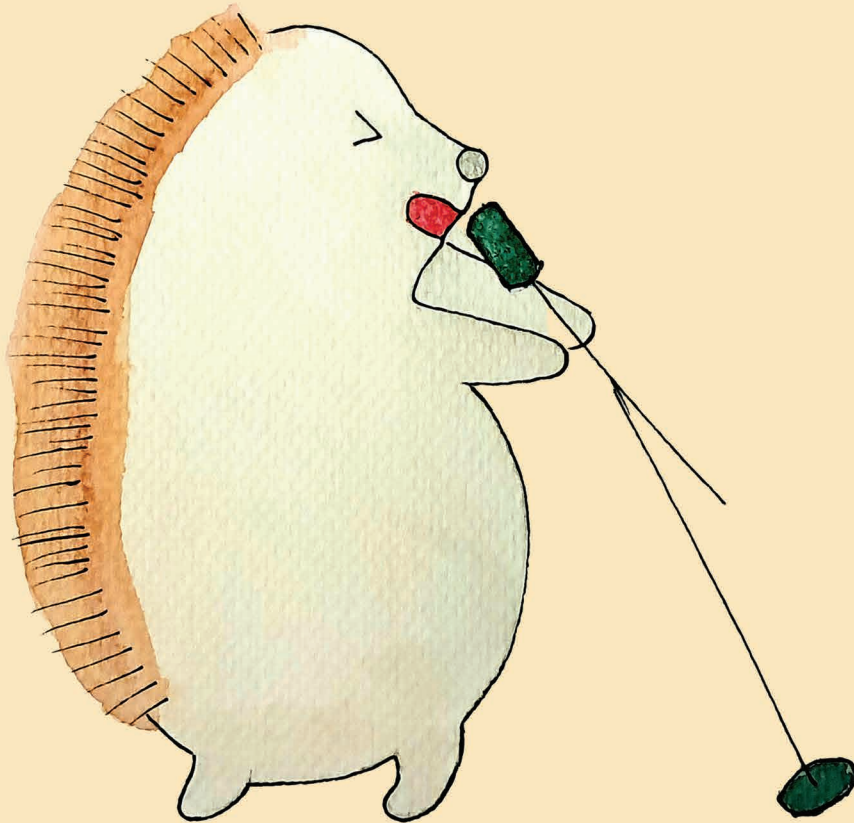


## **sprzymJEŻ się z naturą**

**Zgłośuj na Jezurkowo  
i pomóż nam uzyskać  
dotację dla ośrodka**

**dowiedz się więcej na  
[jezurkowo.primum.org.pl](http://jezurkowo.primum.org.pl)**

  
**JEŻURKOWO**  
tel. 602 903 949  
fundacja@primum.org.pl  
ul. Orła 4, 58-100, 05-101  
jezurkovo.primum.org.pl



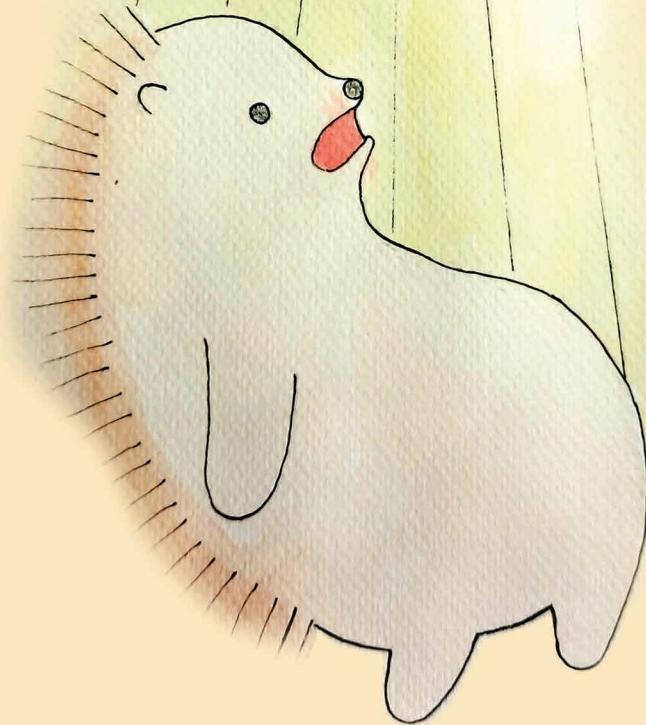
## wybJEŻ się na festiwal

**Koncert charytatywny  
na rzecz dzikich zwierząt**

**dowiedz się więcej na  
[jezurkovo.primum.org.pl](http://jezurkovo.primum.org.pl)**

**10 listopada 2025  
godz. 19.00  
Klub Studio  
Witolda Budryka 4  
Kraków**

  
**JEŻURKOWO**  
tel. 602 902 902  
fundacja@primum.org.pl  
ul. Orła 4, 58-100 Jędrzychów, 05-101  
jezurkowo.primum.org.pl



## chcę uwJEŻyć

**Nie przenoś dzikich zwierząt  
jeżeli nie wymagają pomocy**

**dowiedz się więcej na  
[jezurkowo.primum.org.pl](http://jezurkowo.primum.org.pl)**

  
**JEŻURKOWO**  
tel. 602 902 902  
fundacja@primum.org.pl  
ul. Orła 4, 58-100 Jędrzychów, 05-101  
jezurkowo.primum.org.pl



## odmJEŻaj dni do Świąt

**charytatywny kiermasz  
bożonarodzeniowy**

**dowiedz się więcej na  
[jezurkowo.primum.org.pl](http://jezurkowo.primum.org.pl)**

**16 grudnia 2025  
godz. 17.00  
Pałac Potockich  
Rynek Główny 20**

## Pocztówki

Obecne pocztówki Jezurkowa są udostępniane jedynie w formie cyfrowej. Postanowiłem ujednolicić ich format oraz kompozycje. Zaprojektowałem serię sześciu pocztówek. Odnoszą się one do różnych wydarzeń w ciągu roku m.in. świąt Bożego Narodzenia, Wielkanocy, Walentynek oraz Halloween. W centrum kompozycji znajdują się ilustracje jeży w sytuacjach nawiązujących do tematu pocztówki. Pod ilustracją znajduje się hasło oparte o grę słów (z wykorzystaniem wyrazu „jeż”).

Możliwe jest poszerzanie serii o kolejne wydarzenia. Pocztówki mogłyby być sprzedawane przez ośrodek lub przekazywane darczyńcom jako upominki.



**przybJEŻeli do Betlejem pasterze**





Awers pocztówki

**JEŻURKOWO**

tel. 606 950 949  
fundacja@primum.org.pl  
ul. Orła 4, Skierdy, 05-101  
jezurkowo.primum.org.pl

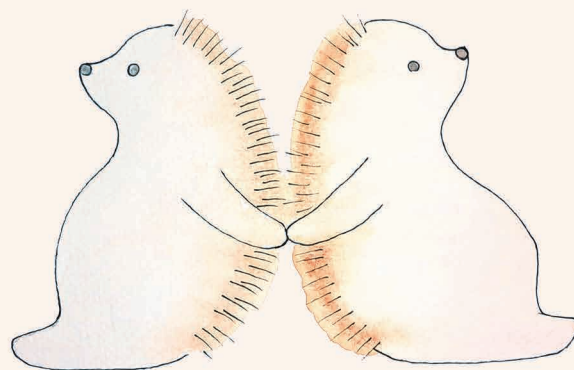
\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

□□ - □□□ \_\_\_\_\_

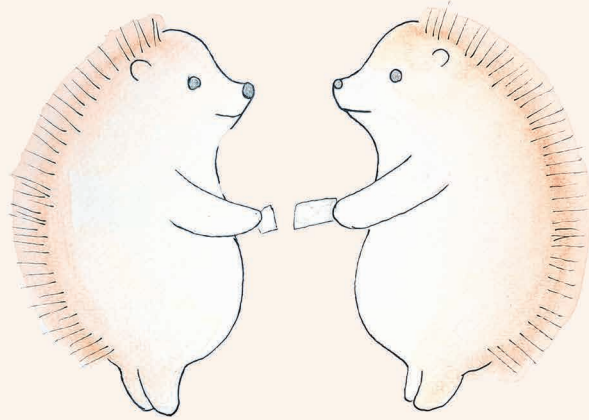
Rewers pocztówki



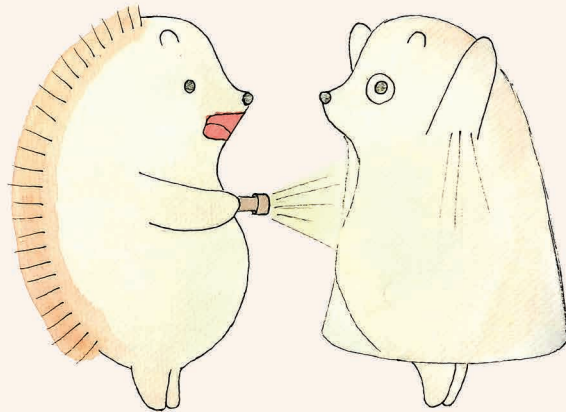
**wszędzie dobrze JEŻeli z tobą**



**nie uwJEŻysz jak Cię kocham**



**Żebyś się tak na mnie nie JEŻył**



**włos się na głowie JEŻy**

# Ulotka

Projektując ulotkę promującą ośrodek starałem się zawrzeć najważniejsze informacje dotyczące działalności Jeżurkowa.

Wybrałem format DL składany w "U". Treść ulotki podzieliłem na cztery sekcje. W pierwszej część przedstawiałem ośrodek i opisałem jego działalność. W dalszej kolejności zawarłem informacje o artykułach, które można znaleźć na stronie ośrodka oraz wskazówki dotyczące pomocy dzikim zwierzętom. Ostatnia część dotyczy możliwości udzielenia wsparcia finansowego ośrodkowi. Treść ulotki wzbogacona jest o adekwatne ilustracje.

Quiroh Bold 18/17

Pt Serif Regular 10/9



Skala 50% rzeczywistego rozmiaru



## Czym jest Jeżurkowo

Naszym głównym celem, jest ochrona środowiska naturalnego i dzikich zwierząt. Zajmujemy się ratowaniem niewielkich ssaków gatunków chronionych, przede wszystkim jeży.

Każdy jeż, który trafia do Jeżurkowa, spędza jakiś czas w szpitaliku – czasami wystarcza sama obserwacja, czasami proces leczenia trwa jakiś czas. Następnie wyleczony jeż trafia do zagrody zewnętrznej, żeby przypomnieć sobie, albo nauczyć się całkiem od nowa, jak żyć w dziczy.



## Dowiedz się więcej o naturze wokół ciebie

Przeczytaj naszą serię artykułów „Zwierzowiedza” na stronie [primum.org.pl](http://primum.org.pl) by dowiedzieć się o poprawnym kontakcie z dzikimi zwierzętami, ich zachowaniach, co należy robić a czego unikać by nie sprawiać im kłopotów.



## Jak możesz zacząć pomagać zwierzętom

Informacje jak przystosować swój ogród do potrzeb dzikich zwierząt oraz co możesz dla nich zrobić znajdziesz na naszej stronie [jezurkowo.primum.org.pl](http://jezurkowo.primum.org.pl)

Dołącz do „koalicji na rzecz małych światów” i podziel się z nami swoimi dobrymi czynami.

Jeśli spotkasz ranne lub chore zwierzę zadzwoń do nas na numer tel. 606 950 949

Przednia strona ulotki



## Jak możesz nas wesprzeć

Jeże przebywające w Jeżurkowie potrzebują pomocy finansowej. Każda najmniejsza wpłata jest dla nich ogromnym wsparciem. Darowizny z dopiskiem w tytule „Jeżurkowo” zbiera:

FUNDACJA NA RZECZ  
OCHRONY DZIKICH ZWIERZĄT PRIMUM  
ul. Orła 4, 05-101 Skierdy

ALIOR BANK 74 2490 0005 0000 4530 1141 9918  
SWIFT ALBPPLPW  
IBAN PL74 2490 0005 0000 4530 1141 9918

Możesz też wesprzeć nas za darmo przekazując 1,5% swojego PIT-u na numer KRS: 0000462339



**JEŻURKOWO**

tel. 606 950 949  
[fundacja@primum.org.pl](mailto:fundacja@primum.org.pl)  
ul. Orła 4, Skierdy, 05-101  
[jezurkowo.primum.org.pl](http://jezurkowo.primum.org.pl)

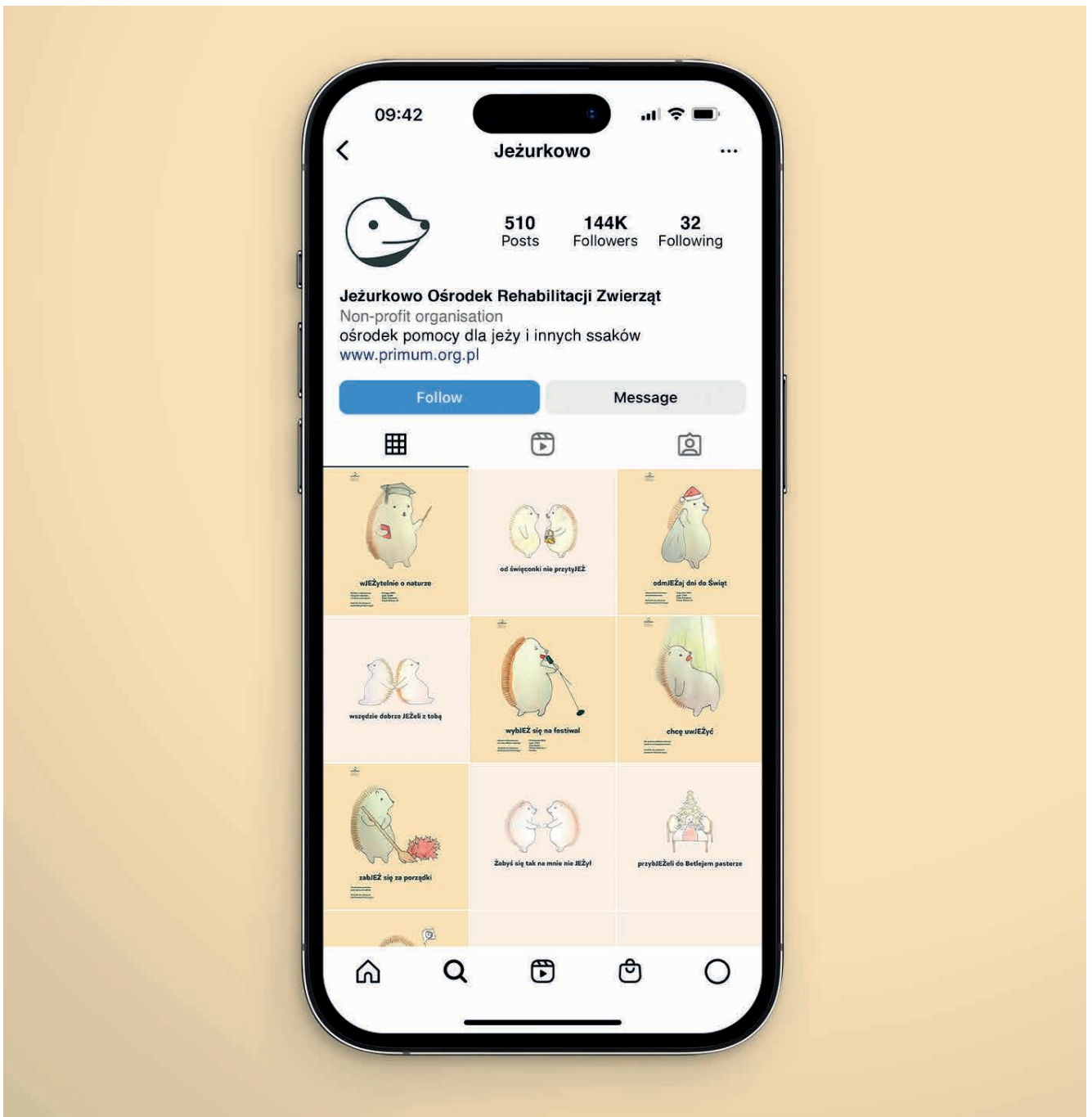
## JEŻURKOWO z miłości do natury



Tylna strona ulotki

## Promocja cyfrowa – posty na media społecznościowe

Reszta elementów promocji została zaprojektowana z myślą o możliwości wykorzystania ich w formie postów na media społecznościowe. Jest to medium, które pozwala fundacji dotrzeć do większej liczby odbiorców bez ponoszenia dodatkowych kosztów.



Profil na Instagramie

🏠
👤
📺<sup>9+</sup>
🏠
📄





## Jeżurkowo Ośrodek Rehabilitacji Zwierząt

155K followers · 32 following

Following
Message
Search

Posts
About
Mentions
Reviews
Followers
Photos
More ▾

### Intro

ośrodek pomocy dla jeży i innych ssaków

---

**Page** · Non-profit organisation

[fundacja@primum.org.pl](mailto:fundacja@primum.org.pl)

★ Rating · 5.0 (4,701)

### Photos

See all photos

 <small>wIEŻytnie o naturze</small>	 <small>od święconki nie przystyJEŻ</small>	 <small>zabIEŻ się za porządk!</small>
 <small>Żebyś się tak na mnie nie JEŻył!</small>	 <small>wyBIEŻ się na festiwal!</small>	 <small>chceJ wyBIEŻyć</small>
 <small>wspólnie dobrze JEŻali z tobą</small>	 <small>pryBIEŻali do Betlejsem pastora</small>	 <small>odmIEŻaj dni do Świąt</small>

### Posts

Filters



**Jeżurkowo Ośrodek Rehabilitacji Zwierząt**

18 January 2025 · 🌐

⋮

Mamy szansę wygrać dla naszych ośrodków rehabilitacji zwierząt 100000 zł! Wszystko w Waszych rękach, a wystarczy złotówka. Bierzemy udział w konkursie portalu RatujemyZwierzaki, a zasady są proste:

- każda organizacja ratująca zwierzęta utworzyła skarbonkę konkursową, do której zbierane są datki;
- 3 organizacje mające w czasie trwania konkursu najwięcej darczyńców wygrywają po 100tys. zł., są też niższe nagrody za kolejne miejsca w konkursie.

Uwaga, ważna jest nie zebrana w skarbonce kwota - chociaż ona też do nas oczywiście trafi - ale liczba unikalnych darczyńców. Może być symboliczna wpłata np. 1 zł, a będzie ona głosem oddanym na naszą fundację. Prosimy wszystkich fanów o wsparcie i mobilizację. Mamy wyjątkową okazję na potężne wsparcie działań obu ośrodków:  
<https://www.ratujemyzwierzaki.pl/primumfundacja>



## wyBIEŻ Jeżurkowo

👍❤️ Adam Nowak, Jan Kowalski and 2K others
26 Comments 2 Shares

👍 Like
💬 Comment
➦ Share
👤

Most relevant ▾

Write a comment...



**Adam Nowak**

Wpłacone! Trzymam kciuki!

Like Reply 14m

View 20 more comments

Privacy · Terms · Advertising · Ad Choices · Cookies · More · Meta © 2022

## Inne materiały promocyjne ośrodka

Zaaplikowałem logo na przedmiotach, które mogłyby być sprzedawane przez ośrodek, rozdawane jako nagrody w konkursach lub jako prezenty dla wolontariuszy.

Oprócz podstawowej wersji z logo Jeżurkowa na produktach znajdowałyby się najpopularniejsze wśród darczyńców ilustracje z innych elementów identyfikacji ośrodka.



kubki z logo Jeżurkowa





Koszulka z logo Jeżurkowa



Koszulka z ilustracją

# Bibliografia

## Książki:

Michael Evamy, Logo, Londyn: Laurence King Publishing Ltd., 2007.

## Źródła internetowe:

Janusz Barbacki  
<https://jezurkowo.primum.org.pl/>  
(dostęp 25 października 2024)

Nami Nishikawa  
<https://www.namiharinezumi.com/>  
(dostęp 22 listopada 2024)

## Źródła zdjęć i ilustracji:

1  
[wiadomosci.onet.pl/kraj/jezurkowo-od-14-lat-pomaga-dzikim-jezom-nie-ma-dru-giego-takiego-uczucia/4e47kfc](https://wiadomosci.onet.pl/kraj/jezurkowo-od-14-lat-pomaga-dzikim-jezom-nie-ma-dru-giego-takiego-uczucia/4e47kfc)  
(dostęp 10 listopada 2024)

2–3, 10  
<https://www.facebook.com/Jezurkowo>  
(dostęp 2 listopada 2024)

4  
<https://jezurkowo.primum.org.pl/>  
(dostęp 2 listopada 2024)

5–9, 11–13  
<https://www.primum.org.pl/>  
(dostęp 2 listopada 2024)

14, 16  
<https://slonienabalkonie.pl/>  
(dostęp 15 listopada 2024)

15  
<https://www.facebook.com/SLONIENABALKONIE/>  
(dostęp 15 listopada 2024)

17–19

<https://www.worldlandtrust.org/>  
(dostęp 15 listopada 2024)

20–22.

<https://www.hsi.org/>  
(dostęp 15 listopada 2024)

23, 25

<https://workingdogs.pl/>  
(dostęp 16 listopada 2024)

24

<https://www.facebook.com/workingdogspl/>  
(dostęp 16 listopada 2024)

26, 28

<https://www.shrimpwelfareproject.org/>  
(dostęp 17 listopada 2024)

27

<https://www.facebook.com/ShrimpWelfare-Project/>  
(dostęp 17 listopada 2024)

29–31

<https://gifts.worldwildlife.org/gift-center/>  
(dostęp 17 listopada 2024)

32, 34

<https://www.aspca.org/>  
(dostęp 17 listopada 2024)

33

[https://secure.aspca.org/files/aspca/social\\_images/DRTV-Membership-Kit-Form\\_021822\\_fb%281%29\\_4.jpg](https://secure.aspca.org/files/aspca/social_images/DRTV-Membership-Kit-Form_021822_fb%281%29_4.jpg)  
(dostęp 17 listopada 2024)

34–41

<https://www.namiharinezumi.com/>  
(dostęp 22 listopada 2024)

Pozostałe ilustracje: Michał Tadeusz

## **Abstrakt**

Tematem pracy dyplomowej są wybrane elementy identyfikacji wizualnej oraz promocji ośrodka pomocy dzikim zwierzętom „Jeżurkowo” w Skierdach. Celem projektu było przygotowanie systemu identyfikacji wizualnej opartego na ilustracjach, który pomógłby ośrodkowi dotrzeć do większej grupy odbiorców oraz zwrócić uwagę na potrzeby dzikich zwierząt. W skład projektu wchodzi m.in. seria plakatów promujących wydarzenia organizowane przez ośrodek, ulotka informacyjna oraz seria pocztówek. Elementy identyfikacji są zaprojektowane według wspólnego systemu umożliwiającego aplikowanie go na różnego rodzaju nośnikach (tradycyjnych, drukowanych, cyfrowych).

## **Abstract**

The subject of the thesis are selected elements of visual identification and promotion of the “Jeżurkowo” wildlife rescue center in Skierdy. The aim of the project was to prepare a visual identification system based on illustrations, which would help the center in reaching a larger audience and drawing attention to the needs of wild animals. The project includes a series of posters promoting events organized by the center, an information flier and a series of postcards. The identity elements are designed according to a common system that allows it to be applied on various types of media (traditional, print, digital).