

POSTER CARD

Projekt identyfikacji wizualnej konkursu Postcard

Jacek Jarosz (11579)

Praca dyplomowa licencjacka

Opiekun: dr hab. Peter Javorik

Recenzent: dr Szymon Kiwerski

**Akademia Sztuk Pięknych im. Jana Matejki w Krakowie,
Wydział Form Przemysłowych**

Wzornictwo Przemysłowe, Komunikacja Wizualna

Katedra Komunikacji Wizualnej

Projektowanie Komunikacji Wizualnej C

Studia stacjonarne, pierwszego stopnia

Kraków 2025

Spis treści:

- 9. Wstęp**
- 12. Prace badawcze**
 - Analiza wybranych systemów komunikacji wizualnej
 - Obserwacje związane z researchem
 - Problem projektowy
 - Założenia projektowe
- 23. Opis rozwiązania**
 - Powstawanie koncepcji
 - Logo i logotyp
 - Dopuszczalne skalowanie znaku
 - Zabronione wykorzystanie znaku
 - Typografia
 - Kolorystyka
 - Motyw graficzny
 - System przygotowania ilustracji
- 46. Przygotowane materiały**
- 70. Organizacja wydarzenia**
- 88. Podsumowanie**
- 90. Abstrakt**
- 92. Źródła**
- 96. Podziękowania**



Wstęp

Projekt mojej pracy licencjackiej jest bezpośrednio związany z dotychczasową działalnością Komórki Plakatowej 3p., która jest częścią Koła Naukowego Delta. W ramach Komórki Plakatowej 3p. powstało wiele wystaw, które również wykroczyły swoim zasięgiem poza mury Wydziału Form Przemysłowych.

Działalność Komórki 3p. jest głównie bazowana na wydarzeniach, które pojawiają się spontanicznie. Stąd pojawił się pomysł na nawiązanie stałej współpracy z zewnętrzną instytucją w celu organizacji cyklicznego wydarzenia pozwalającego na pokazanie większego przekroju twórców plakatu.

Temat konkursu powstał w trakcie powodzi, które miały miejsce w Polsce jesienią 2024 roku. W trakcie walki z powodzią w swojej niemocy zdecydowałem, że będę przygotowywać pocztówki z powodzi. Prace miały obrazować zalane miasteczka na terenie całej Opolszczyzny. Przywiązanie do miejsc, które w tamtym momencie nie istniały, sprawiło że seria prac nie ujrzała światła dziennego pozostawiając ogólny pomysł na konkurs, który będzie prezentować plakaty w formie pocztówek od każdego z twórców. Nazwa konkursu Postcard pochodzi od słowa Poster oraz słowa postcard. Które w języku angielskim oznaczają plakat oraz pocztówkę.

← 1.

Zdjęcia z powodzi w Lewinie Brzeskim w 2024.

Celem mojego projektu dyplomowego było przygotowanie pełnej komunikacji wizualnej do konkursu Postercard. Komunikacja wizualna miała na celu wprowadzenie nowego wydarzenia do spisu stałych wydarzeń w kalendarzu kulturalnym twórców plakatu. Równocześnie podkreślając personalny stosunek do prac występujących w konkursie.

Projekt obejmuje logo, księgę identyfikacji wizualnej konkursu Postercard – zawartą w tej pracy oraz dodatkowe materiały związane z działalnością konkursu Postercard.

2. →

Zdjęcie z plakatem promującym wernisaż.

ystwotych

KONKURS SPORTYSTY 2025

POSTER CARD

WERNISZAŻ
13.01.2025

Galeria Sztuki &
Muzeum Miejskie
ul. Krakowska 13
Kraków

Wernisaż
13.01.2025 17:00
Wystawa
do 26.01.2025

przebiega z ECM w Krakowie



Prace badawcze

Analiza wybranych systemów komunikacji wizualnej

Przeprowadziłem reaseach systemów identyfikacji komunikacji wizualnej konkursów plakatowych. Przykładowe systemy komunikacji wizualnej zostały wybrane bazując na charakterze, zasięgu oraz wielkości konkursu, z którymi były związane. Ważne dla mnie było pokazanie przekroju rozwiązań istniejących na rynku.

3. – 20. →

Wybrane znaki innych konkursów plakatowych.

3.



4.



5.



6.



7.



8.



9.



10.



11.



12.

Poster for ____.

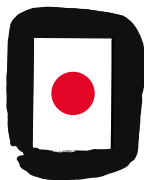
13.



14.



15.



16.



17.



18.



19.



20.



↓ 21.

Plakat konkursu Regeneration. No hunger.

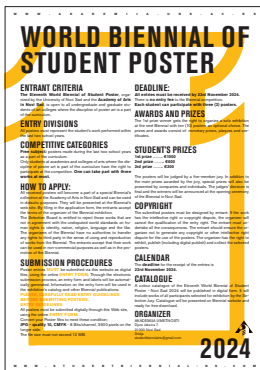


Plakat konkursu City of Cracow.



↓ 23. – 26.

Wybrane materiały konkursów plakatowych.



Obserwacje związane z reaserchem

- Zdecydowana przewaga elementów typograficznych. Zauważalna większość systemów wykorzystuje motywy typograficzne lub wykorzystuje samą typografię do budowy logotypu.
- Ilustracyjność głównego motywu Spora część konkursów decyduje się na przeniesienie wagi na ilustrację związaną z samym tematem, która jest powtarzana na przestrzeni wszystkich materiałów.
- Prostota formy znaku. Znaki wykorzystywane w podanych przykładach bazują głównie na podstawowych geometrycznych formach lub też typografii.
- Kolorystyka występująca w znakach jest zdecydowanie monochromatyczna, achromatyczna lub też bazuje na kolorach analogicznych. Ze szczególnym uwzględnieniem stosowania podstawowych kolorów palety CMYK.
- Paleta kolorystyczna systemów identyfikacji wizualnej obejmuje w większości podstawowe barwy lub zastosowanie jednego z kolorów jako kolor przewodni. Widać zauważalne preferencje w wykorzystaniu czerni oraz bieli.

Wnioski

Przeprowadzona analiza systemów komunikacji wizualnej konkursów plakatowych wskazuje, że typografia odgrywa główną rolę w funkcjonujących aktualnie systemach.

Wiele projektów opiera się wyłącznie na typografii, co wskazuje na jej znaczenie w tworzeniu profesjonalnego wizerunku marki. W przypadku części konkursów popularne jest stosowanie powtarzalnych motywów ilustracyjnych. Tego typu rozwiązania pomagają budować spójność narracji oraz zwiększają rozpoznawalność i atrakcyjność wydarzenia.

Cechą wspólną przedstawionych systemów identyfikacji wizualnej jest prostota, która opiera się na geometrycznych kształtach lub minimalistycznym podejściu do typografii. Przekaz staje się bardziej czytelny i łatwiejszy w odbiorze. Ważnym elementem komunikacji wizualnej jest zachowanie spójności.

Systemy komunikacji wizualnej muszą charakteryzować się dużą elastycznością, aby mogły być z powodzeniem wdrażane na różnych platformach, takich jak media społecznościowe, materiały drukowane czy prezentacje. Zachowanie spójności wizualnej niezależnie od medium jest kluczowe dla utrzymania pierwotnych założeń projektu.

Ostateczny sukces komunikacji wizualnej zależy od jej zdolności do przyciągania uwagi odbiorców. Adekwatna oprawa graficzna, połączona z jasnym i zrozumiałym przekazem, wpływa na pozytywne doświadczenia użytkowników oraz wzmacnia wizerunek konkursu jako wartościowego wydarzenia.

Problem projektowy

Każdy konkurs plakatowy potrzebuje zgłoszeń do funkcjonowania. Każda z osób, która przesyła swoje zgłoszenie do konkursu powierza swoje zaufanie oraz czas poświęcony wcześniej na przygotowanie pracy konkursowej. Komunikacja wizualna konkursu ma za zadanie przyciągnąć oraz upewnić potencjalnego uczestnika konkursu w przekonaniu o wartości całego wydarzenia.

Wyzywaniem projektowym w przygotowaniu dobrze funkcjonującego systemu komunikacji wizualnej jest zachowanie profesjonalizmu w połączeniu z przyjacielskim, indywidualnym charakterem konkursu. Cała komunikacja wizualna musi klarownie przekazywać wartości i założenia stojące za całym wydarzeniem oraz skutecznie zachęcać do wzięcia udziału w wydarzeniu.

Zróżnicowanie form materiałów związanych z organizacją konkursu wymaga systemu identyfikacji możliwego do przełożenia na różne formaty bez straty pierwotnego założenia.

Założenia projektowe

Założenia ideowe:

- Zachęcenie odbiorcy do zainteresowania się konkursem.
- Przygotowanie systemu pozwalającego na organizację konkursu w ramach działalności koła studenckiego.

Założenia funkcjonalne:

- System musi przyjąć atrakcyjną oraz personalną formę, przez co ma zachęcić do interakcji z wydarzeniem.
- System musi przyjąć dostępną do współpracy formę.
- System ma być klarowny oraz zapewniać czytelność komunikatu.
- System musi być prosty i intuicyjny w obsłudze z perspektywy organizatora.
- System będzie łatwy do przełożenia pomiędzy różnymi platformami.

Założenia formalne:

- System komunikacji będzie bazować na stałym systemie tworzenia treści.
- Czytelne korelacje pomiędzy materiałami.
- Klarowność treści.
- Uproszczenie i zmniejszenie ilości odmian kroju pisma.
- Forma kontaktu z materiałami powinna być angażująca i przyjemna dla odbiorcy.

Opis rozwiązania

System komunikacji wizualnej konkursu Postcard został zaprojektowany w celu stworzenia spójnego i efektywnego narzędzia, które miało przyciągać uwagę odbiorców i zachęcać ich do uczestnictwa w wydarzeniu. Jego zadaniem było zapewnienie jednolitego i profesjonalnego wizerunku konkursu na wszystkich materiałach przedstawiających wydarzenie. W ramach systemu zostało opracowane logo, logotyp, paleta kolorystyczna oraz wszystkie niezbędne materiały.

Powstawanie koncepcji

Podczas powstania pierwszych koncepcji, opartych na researchu, oraz określeniu wymagań, koncepcja obrała kierunek związany ze znaczkiem pocztowym. Znaczek pocztowy miał być pośrednim symbolem przedstawiającym powiązanie plakatu z pocztówką. Po wyklarowaniu się kilku kierunków, oraz opracowaniu kilkunastu wersji danego znaku – zostały wyłonione dwa główne koncepty, które były równolegle rozwijane przez pewien czas. Finalny koncept, który został wybrany, był modyfikowany w celu znalezienia optymalnego rysunku formy znaczka pocztowego, który pozwalał by na wysoki poziom czytelności i prostotę znaku.

27. – 32. →

Wstępne koncepcje przygotowane
jako logo konkursu Postcard.

27.



28.



29.



30.

P&STERCARD

31.

**P&STER-
CARD**

32.

**P&STER-
CARD**

Logo

Logo konkursu plakatowego Postcard przedstawia uproszczoną formę znaczka pocztowego nawiązującego do tematu konkursu. Logo może być stosowane niezależnie od logotypu, może być stosowane jako alternatywna wersja logotypu w skróconej postaci.

Konstrukcja logo

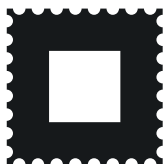
Znak opiera się na podstawowych kształtach geometrycznych. Główną częścią znaku jest kwadrat, w który został wpisany mniejszy kwadrat. Każda z krawędzi głównego kwadratu została podzielona na 25 części. Od każdej krawędzi zostały odcięte 8 kół o szerokości powstałych segmentów, tworząc falowaną krawędź.

Pole ochronne logo

Pole ochronne wyznacza minimalną odległość, która powinna być zachowana od krawędzi znaku do jakichkolwiek innych treści, to jest: blok tekstu, ilustracja, krawędź arkusza etc.

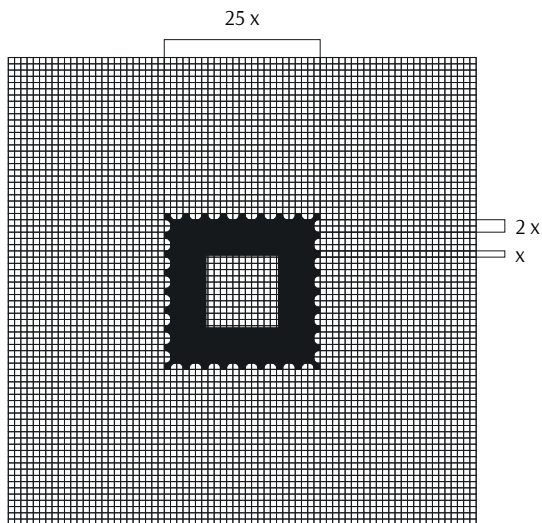
↓ 33.

Logo konkursu Postcard.



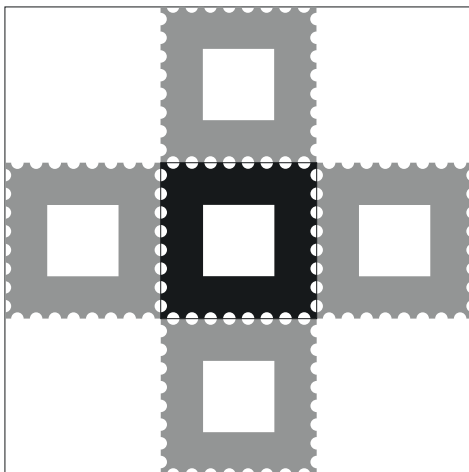
↓ 34.

Siatka logo konkursu Postcard.



↓ 35.

Pole ochrone logo konkursu Postcard.



Logotyp

Logotyp złożony jest z typografii oraz logo konkursu Postercard. Logotyp jest złamany w dwóch wersach w celu podkreślenia tematu konkursu. Logotyp powinien być stosowany w pierwszej kolejności w stosunku do logo.

Konstrukcja logo

Logotyp składa się z typografii w kroju pisma Inter w odmianie Black, oraz logo, zastępującego literę „o” w tekście Postercard. W pierwszym wersie znajduje się słowo „poster”, w drugim wersie znajduje się słowo „card”. Tekst jest zapisany pod postacią wersalików. Znaki są wyrównane w stosunku do siebie z uwzględnieniem korekty optycznej tekstu.

Pole ochronne logotypu

Pole ochronne wyznacza minimalną odległość, która powinna być zachowana od krawędzi znaku do jakichkolwiek innych treści takich jak blok tekstu, ilustracja, krawędź kartki etc. W przypadku pola ochronnego logotypu należy stosować przedstawioną na schemacie korektę biorącą pod uwagę zachowanie typografii w logotypie.

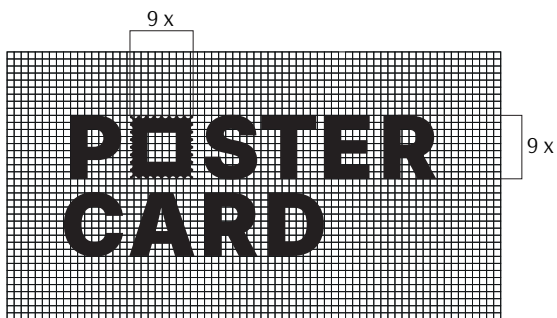
↓ 36.

Logotyp konkursu Postcard.

**POSTER
CARD**

↓ 37.

Siatka logotypu konkursu Postercard,



↓ 38.

Pole ochrone logotypu konkursu Postercard.



Dopuszczalne skalowanie znaku

Wielkość znaku jest podyktowana wielkością logo i widocznością detalu występującego w znaku. Minimalną dopuszczalną wielkość znaku przedstawiają rysunki obok. Wymiary zostały podane w milimetrach dla mediów tradycyjnych oraz w pixelach dla mediów cyfrowych.

↓ 39.

Schemat dopuszczalnego skalowania znaku.

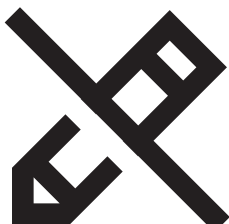


Zabronione wykorzystanie znaku

Niedozwolona jest jakakolwiek ingerencja w formę znaku. W szczególności nie należy: nadawać znakowi graficznemu wypełnienia w postaci przejść tonalnych (gradientu), wypełniać znaku grafiką w polu ochronnym znaku, umieszczać elementów mogących zakłócać jego czytelność (w przypadku umieszczania znaku na ilustracji lub fotografii w jego polu ochronnym nie mogą się znajdować silnie kontrastowe elementy i kolory, które kłóciłyby się wizualnie ze znakiem), zmieniać wielkości znaku bez zachowania jego proporcji ani w żaden sposób deformować (np. przez pochylenie znaku), obracać ani kadrować znaku, usuwać elementów tworzących znak ani dodawać nowych, używać typografii innej, niż przewidziana pierwotnie.

↓ 40.

Symboliczne oznaczenie zakazu ingerencji w formę znaku.



Typografia

Głównie wykorzystywanym krojem pisma w systemie jest krój Inter. Często stosowany przy komunikacji wizualnej związanej z sprzętem medycznym, reklamą czy nawet NASA. Krój bardzo dobrze sprawdza się w dużym przekroju zastosowań. W systemie komunikacji wizualnej konkursu Postcard został zastosowany jako krój dominujący. Został wykorzystany w logotypie, plakacie, czy na wizytówkach. Krój został stworzony przez Rasmus'a Andersson'a. Jest dostępny w ramach darmowej i otwartej licencji. Krój występuje w identyfikacji konkursu w odmianach: Regular, Bold, Black

Uzupełniającym krojem pisma w systemie identyfikacji wizualnej jest krój Arsenal. Krój pisma Arsenal powinien być głównie stosowany w przypadku tekstu ciągłego, ze względu na swój charakter. Krój pisma jest krojem typu semi-grotesque lub neo-grotesque. W projekcie krój pisma został zastosowany w regulaminie, papierze firmowym oraz w dyplomach dla uczestników konkursu. Krój pisma został stworzony przez Andrij'a Shevchenko. Jest dostępny w ramach darmowej i otwartej licencji w ramach Google Fonts. Krój występuje w identyfikacji konkursu w odmianach: Regular, Bold

→ 41.

Prezentacja kroju pisma Inter
w odmianie Medium.

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
nopqrstuvwxyz
0123456789 &→!

→ 42.

Prezentacja kroju pisma Inter
w odmianie Bold.

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
nopqrstuvwxyz
0123456789 &→!

→ 43.

Prezentacja kroju pisma Inter
w odmianie Black.

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
nopqrstuvwxyz
0123456789 &→!

→ 44.

Prezentacja kroju pisma
Arsenal w odmianie Regular.

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
nopqrstuvwxyz
0123456789 &→!

→ 45.

Prezentacja kroju pisma
Arsenal w odmianie Bold.

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
nopqrstuvwxyz
0123456789 &→!

Kolorystyka logo

Charakterystyka formalna i stylistyczna logotypu decyduje o formie jego prezentacji w kolorystyce podstawowej oraz w wersji monochromatycznej. Znak powinien być wyłącznie stosowany w podstawowej czerni danej dla każdego z systemów przestrzeni barwnych oraz w czystej bieli.

↓46.

Kolorystyka stosowana w logo oraz logotypie.



RGB: 255 | 255 | 255

CMYK: 0 | 0 | 0 | 0

Hex: #ffffff



RGB: 0 | 0 | 0

CMYK: 0 | 0 | 0 | 100

Hex: #000000

Kolorystyka systemu

Paleta kolorystyczna została opracowana z zamysłem stosowania głównego koloru pojawiającego się na większości motywów wraz dwoma kolorami dopełniającymi. Kolor niebieski naturalnie nawiązuje do barwy nieba. Kolor żółty służy jako kolor akcentujący mający na celu podbić wyraz danych ilustracji. Kolor czerwony służy jako kolor dopełniający pozostałe barwy występujące w systemie, jednocześnie reprezentując bardziej klasyczny odcień cegły występującej w zabytkach.

↓ 47.

Główna kolorystyka stosowana w systemie indentyfikacji wizualnej.



RGB: 93 | 102 | 155
CMYK: 70 | 60 | 10 | 10
Hex: #5266a0



RGB: 160 | 64 | 53
CMYK: 0 | 85 | 75 | 25
Hex: #b83d31



RGB: 240 | 152 | 0
CMYK: 0 | 45 | 100 | 0
Hex: #f19800

Uzupełniająca kolorystyka systemu

Dodatkowo zostały przygotowane kolory do stosowania w ilustracjach przygotowywanych na rzecz materiałów promocyjnych. Kolory nawiązują do najczęściej spotykanych barw w architekturze Polski. Kolor szaroniebieski reprezentuje nowoczesne budownictwo. Kolor brązowy przedstawia kolor surowej cegły. Kolor beżowy odpowiada za najczęściej spotykany kolor wśród zabytków oraz kolor zielony przedstawia kolory detali architektonicznych wśród najpopularniejszych zabytków polskich miast.

↓ 48.

Kolorystyka uzupełniająca stosowana w systemie identyfikacji wizualnej.



RGB: 251 | 233 | 214
CMYK: 0 | 10 | 18 | 0
Hex: #f9ead6



RGB: 85 | 122 | 107
CMYK: 50 | 0 | 40 | 55
Hex: #557a6b



RGB: 86 | 66 | 52
CMYK: 0 | 30 | 40 | 80
Hex: #534234



RGB: 156 | 174 | 185
CMYK: 20 | 0 | 0 | 40
Hex: #9caeab

Motyw graficzny

Głównym motywem graficznym wykorzystywanym w komunikacji wizualnej konkursu są ilustracje wybranych miast. Zostało przygotowane 18 ilustracji przedstawiających 13 miast. Przedstawione na ilustracjach miasta to: Opole, Lewin Brzeski, Wrocław, Rzeszów, Katowice, Warszawa, Szczecin, Toruń, Poznań, Łódź, Bydgoszcz, Bardejov oraz Kraków.

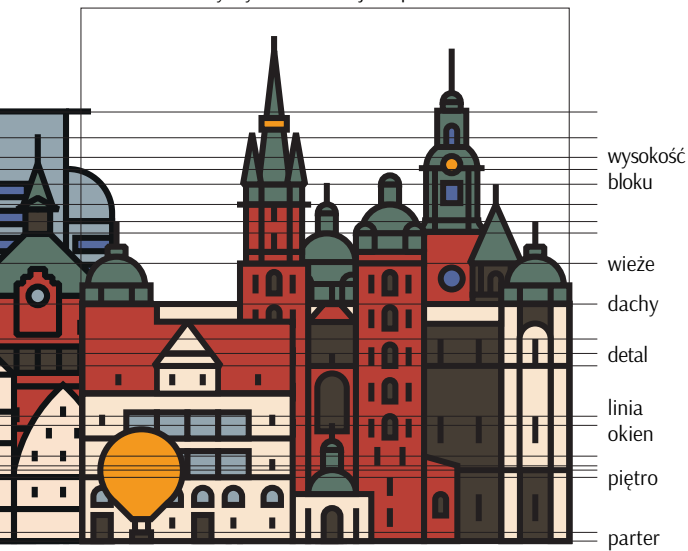
50. →

Fragment motywu graficznego.





stały wymiar ilustracji do plakatu



System przygotowania ilustracji

Do stworzenia odpowiedniej ilustracji przedstawiającej każde z miast przygotowany został system tworzenia ilustracji. Każde z ilustrowanych miast było przedstawiane za pomocą pięciu budynków. Najczęściej były to budynki związane z zabytkowo-kulturalnym charakterem miasta, najwyższe budynki znajdujące się w danym mieście oraz kościoły. Każdy z wybranych wcześniej budynków był opisywany na siatce porównywalnej do linii kroju pisma. Siatka wyznaczała uproszczone linie występujące w architekturze takie jak piętra, dachy czy wysokości wież. Pozwoliło to na zachowanie pierwotnego charakteru ilustracji oraz tworzenie alternatywnych ilustracji związanych z danym miastem.

Dobór kolorystyki reprezentującej dany budynek był bazowany na uśrednieniu wartości kolorystycznych występujących na danym budynku. W przypadku miast takich jak Rzeszów, gdzie większość budynków została odrestaurowana z wykorzystaniem zbliżonych do siebie kolorów, wybierane były kolory, które odchodziły od oryginalnego budynku, jednak pozwalały na identyfikację danej budowli. Taka zmiana koloru miała na celu poprawienie całej kompozycji przedstawiającej dane miasto w taki sposób, żeby przedstawione budynki były od siebie rozróżnialne.

49. ←

System przygotowania ilustracji postcard.

Przygotowane materiały

W ramach przygotowania systemu komunikacji wizualnej konkursu zostały zaplanowane materiały potrzebne do prawidłowego funkcjonowania konkursu.

Do przewidzianych materiałów należały: plakaty, pismo służbowe, wizytówki, zaproszenia, dyplomy, certyfikaty, strona internetowa oraz materiały na social media.

51. →

Przedstawienie przygotowanych
materiałów promocyjnych.



POSTER CARD

DEADLINE
20.12.2024

Informacje ogólne:

1. Temat: Projekt graficzny dla konkursu na plakaty i karty pocztówki. Tematyka konkursu jest szeroka i nie ma ograniczeń co do formy i stylu. Plakaty i karty pocztówki powinny być wykonane w formacie A3 i A5. Wymagane jest, aby prace były wykonane w formacie PDF i zawierały informacje o autorze i tytule. Prace należy przesłać do komisji konkursowej do dnia 20.12.2024 r. na adres: konkurs@nisa2023.pl. Wymagane jest, aby prace były wykonane w formacie PDF i zawierały informacje o autorze i tytule. Prace należy przesłać do komisji konkursowej do dnia 20.12.2024 r. na adres: konkurs@nisa2023.pl.

2. Nagrody: Zwycięzcy konkursu otrzymają nagrody rzeczowe i symboliczne. Nagrody rzeczowe będą miały wartość symboliczną. Nagrody symboliczne będą miały wartość rzeczową. Nagrody rzeczowe będą miały wartość symboliczną. Nagrody symboliczne będą miały wartość rzeczową.

3. Wskazówki: Prace należy przesłać do komisji konkursowej do dnia 20.12.2024 r. na adres: konkurs@nisa2023.pl. Wymagane jest, aby prace były wykonane w formacie PDF i zawierały informacje o autorze i tytule. Prace należy przesłać do komisji konkursowej do dnia 20.12.2024 r. na adres: konkurs@nisa2023.pl.

POSTER CARD Zaproszenie

W imieniu Komisji Organizującej zapraszamy do udziału w konkursie na plakaty i karty pocztówki. Tematyka konkursu jest szeroka i nie ma ograniczeń co do formy i stylu. Plakaty i karty pocztówki powinny być wykonane w formacie A3 i A5. Wymagane jest, aby prace były wykonane w formacie PDF i zawierały informacje o autorze i tytule. Prace należy przesłać do komisji konkursowej do dnia 20.12.2024 r. na adres: konkurs@nisa2023.pl. Wymagane jest, aby prace były wykonane w formacie PDF i zawierały informacje o autorze i tytule. Prace należy przesłać do komisji konkursowej do dnia 20.12.2024 r. na adres: konkurs@nisa2023.pl.

DYPLOM

POSTER CARD

**MARCELINA STELMASIEWICZ
WYRÓŻNIENIA**

POSTER CARD

W imieniu Komisji Organizującej zapraszamy do udziału w konkursie na plakaty i karty pocztówki. Tematyka konkursu jest szeroka i nie ma ograniczeń co do formy i stylu. Plakaty i karty pocztówki powinny być wykonane w formacie A3 i A5. Wymagane jest, aby prace były wykonane w formacie PDF i zawierały informacje o autorze i tytule. Prace należy przesłać do komisji konkursowej do dnia 20.12.2024 r. na adres: konkurs@nisa2023.pl. Wymagane jest, aby prace były wykonane w formacie PDF i zawierały informacje o autorze i tytule. Prace należy przesłać do komisji konkursowej do dnia 20.12.2024 r. na adres: konkurs@nisa2023.pl.

POSTER CARD

DEADLINE
20.12.2024

POSTER CARD



NISA 2023

Pismo służbowe

Format:

A4 – 297 × 210 mm

Typografia:

Arsenal Regular – 11,25/14 pt

Inter Black – 18/28 pt

Przykładem funkcjonującego w organizacji konkursu pisma służbowego był regulamin konkursu. Regulamin zaprojektowany został z myślą o wydruku tekstu regulaminu lub rozsyłaniu go drogą mailową w zestawie z zaproszeniem. Regulamin został przygotowany w dwóch wersjach językowych, ze względu na współpracę z zagranicznym serwisem posterterritory.

52. →

Projekt regulaminu konkursu.

POSTER CARD

Pomysł na konkurs zrodził się w niecodziennych okolicznościach – podczas powodzi, gdy pracowałem nad zilustrowaniem zalanych miejsc, żeby puścić je w świat, jako świadectwo zmian, które dotknęły wszystkie miasta. Będąc w samym centrum zagrożonych terenów, poczułem jednak, że ciężar emocji związany z tą sytuacją przerasta moje siły. Uświadomiłem sobie, że nie można oczekiwać, by inni – którzy nie przeżyli tego osobiście – zilustrowali dramat powodzi. Zdałem sobie sprawę, że bardziej trafny kierunkiem będzie projekt, który opowie o miejscach bliższych każdej osobie, niezależnie od tego, czy to krakowski Kazimierz, kolorowe podwórka we Wrocławiu, bulwary nad Odrą w Opolu czy przedpokój z kotem.

Pocztówka – czasem wręcz kiczowata – wysyłana z podróży, potrafi powiedzieć więcej o danym miejscu niż najpiękniejsze zdjęcie. Dlatego dziś puszczam swoją pocztówkę do wszystkich zaproszonych twórców, z nadzieją, że w odpowiedzi otrzymam pocztówki od nich.

Jacek Jarosz – główny organizator

Informacje ogólne:

I. Temat:

Postcard to konkurs plakatowy, kierowany do wszystkich twórców sztuki. Zadanie polega na zaprojektowaniu unikatowych plakatów, inspirowanych formą i charakterem pocztówki. Konkurs ma na celu promowanie kreatywności i ukazanie różnych perspektyw poprzez krótką, treściwą formę – niczym wizualne wiadomości wysyłane od uczestników do odbiorców.

II. Nagrody:

Osoby, które zakwalifikowały się na wystawę otrzymają imienny dyplom zaświadcający uczestnictwo w wydarzeniu. Uczestnicy, którzy zajęli odpowiednie wyróżnienia otrzymają adekwatne dyplomy.

III. Jury:

Dominik Setlak
Mikołaj Truś
Péter Javorik
Sonia Furmanek
Zuzanna Karczewska

IV. Kurator wystawy:

Jacek Jarosz

V. Deadline:

20.12.2024

VI. Wystawa pokonkursowa:

13.01.2025, godzina 17.00, Starmiejskie Centrum Kultury Młodzieży, ul. Dietla 53, Kraków

Plakat

Format:

B1 – 1000 × 707 mm

Typografia:

Inter Regular – 36/43 pt

Inter Bold – 36/43 pt

Inter Black – 114/101 pt

Plakat promujący wernisaż oraz wystawę pokonkursową został zaprojektowany z zamiślem przedstawienia lokalizacji wystawy ludziom, którzy nie są związani z Krakowem. Ilustracja przedstawia symbole Krakowa takie jak Wawel oraz Kościół Mariacki, dodatkowo przedstawia budynek Wydział Form Przemysłowych, budynek główny Staromiejskiego Centrum Kultury Młodzięży w Krakowie oraz budynek Galerii Atelier 2. Ze względu na organizację wydarzenia we współpracy z organizacją miejską, wymagane było wykorzystanie elementu komunikacji wizualnej miasta Kraków. W plakacie jest zastosowany jedynie alternatywne rozwiązanie – ze względu na brak bezpośredniego finansowania ze strony miasta Kraków oraz bardzo zbliżone barwy oznakowania miasta Kraków do kolorystyki konkursu.

53. →

Projekt głównego plakatu
wystawy pokonkursowej Posterdcard.

POSTER CARD

WERNISAŻ 13.01.2025

Galeria Atelier 2
Staromiejskie Centrum
Kultury Młodzieżowej
Dietla 53
Kraków

Wernisaż
13.01.2025 — 17.00

Wystawa
14 — 26.01.2025

pocztówka z SKM w Krakowie



Plakaty uzupełniające

Format:

B1 – 1000 × 707 mm

Typografia:

Inter Regular – 36/43 pt

Inter Bold – 36/43 pt

Inter Black – 114/101 pt

Dodatkowo przygotowane plakaty zakładają tak samo przedstawienie lokacji wystawy. Plakaty powstały głównie dla potencjalnych wydarzeń mających miejsce w Bibliotece Miejskiej w Opolu, Bibliotece Miejskiej we Wrocławiu oraz Galerii Winda na Wydziale Form Przemysłowych w Krakowie.

54. →

Projekty plakatów wystaw pokonkursowych.

DEADLINE
20.12.2024

Opłata
wyników
konkursu
01.01.2005



wfp™



WYSTAWA
21.01.2025

Wystawca:
21 ————— 25.04.2022

Journal of the American Academy of Child and Adolescent Psychiatry 47:10 (2008), pp 1133–1141



wfp™



WYSTAWA
30.01.2025

Wystawca:
20.01 ————— 10.02.2025

20.01 ————— 30.03.2025



CHILKIN,
PAGE 5

WYSTAWA
30.01.2025

Wenn Sie _____, ist es
 ein sehr gutes Zeichen.

30.04.2025 ————— 17.04

www.elsevier.com/locate/jwpp



wfp™



Wizytówka

Format:

55 × 85 mm

Typografia:

Inter Regular – 8/10 pt

Projekt wizytówek przewiduje wykorzystanie tak zwanego europejskiego formatu – 55 × 85 mm, który jest mniej popularnym formatem wizytówki w Polsce. Format został wybrany ze względu na swoje proporcje, które bardziej przypominają proporcje pocztówki.

55. →

Projekt wizytówki.

POSTER CARD

Jacek

Jarosz

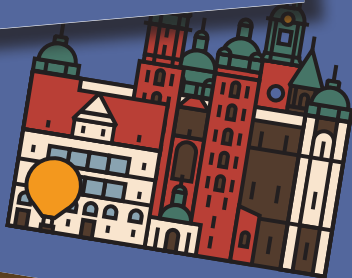
Główny organizator

+48 796 331 823

postcard.konkurs@gmail.com

postcard.github.io

Akademia Sztuk Pięknych
w Krakowie im. Jana Matejki,
Wydział Form Przemysłowych,
46-090 Kraków, ul. Smoleńsk 9



Zaproszenia

Format:

A6 – 148 × 105 mm

Typografia:

Arsenal Regular – 8/10 pt

Inter Black – 20/18 pt

Zaproszenia zostały przygotowane również na formacie A6 z wykorzystaniem układu stosowanego w pocztówkach. Front przedstawiał jedno z 12 miast, informując przy okazji o dacie finalnej wysyłki prac. Zaproszenia zostały rozdyskrybowane z założeniem, że rzadko kiedy wysyła się pocztówki do tych samych miast. Rewers bazuje na standardowym układzie pocztówki dając naturalne miejsce na rozłożenie potrzebnych informacji oraz pozwalając na wysłanie takiej pocztówki bezpośrednio pocztą.

56. →

Projekt zaproszenia.



Znaczki pocztowe

Format:

25 × 31 mm

Typografia:

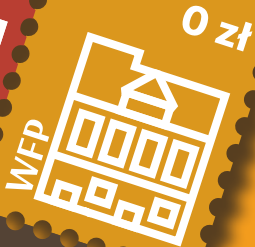
Arsenal Bold – 15/18 pt

Inter Black – 15/18 pt

Do odwzorowania formy pocztówki i jej elementów powstały znaczki pocztowe dodatkowo przedstawiające miejsce związane z konkursem. Znaczki dodatkowo funkcjonowały jako naklejki promocyjne do całego wydarzenia. Ilustracje zawarte w projektach znaczków pocztowych zostały poddane większemu uproszczeniu w porównaniu do ilustracji zawartych na plakatach, ze względu na format oraz zmniejszenie środków przekazu.

57. →

Projekt znaczków pocztowych.



Dyplomy

Format:

A6 – 148 × 105 mm

Typografia:

Arsenal Regular – 8/10 pt

Inter Black – 20/18 pt

Ze względu na charakter i główny temat konkursu zdecydowałem się na zaprojektowanie dyplomów konkursowych na formacie A6. Główna ilustracja umieszczona na froncie przedstawia kompozycję pojawiającą się na plakacie głównym z dodatkiem fajerwerków oraz oznaczeniem jakie zajęła dana osoba. Rewers został przygotowany z myślą jako dokument mogący działać niezależnie w przypadku poświadczenia uczestnictwa w konkursie.

58. →

Projekt dyplomu.

POSTER
CARD



POSTER
CARD



POSTER
CARD

WYRÓŻNIENIE



POSTER
CARD

DYPLOM

Zgodnie z spotkaniem jury konkursu PosterCard
z dnia 07.01.2025, w którego skład weszli:
Piotr Janiak,
Barbara Wędrak,
Sonia Furmaniak,
Miłkoży Tom,
Dimitrak Sefiła,
Marta Koczy,
Zuzanna Karczewska;

Pani
**MARCELINA
STELMASIEWICZ**
została wybrana do otrzymania
WYRÓŻNIENIA

07.01.2025, Kraków

Jakub Janiak - Główny organizator



Certyfikat

Format:

A4 – 297 × 210 mm

Typografia:

Arsenal Regular – 11,25/14 pt

Inter Black – 32/38 pt

Certyfikat został przygotowany z myślą jego głównego przeznaczenia, czyli formalnego potwierdzenia uczestnictwa w konkursie. Kluczowym elementem projektu było podkreślenie urzędowego charakteru dokumentu, jednocześnie zachowując spójność z identyfikacją konkursu. W odróżnieniu od dyplomów, certyfikat cechuje się minimalistycznym podejściem ze względu na przewidywany wydruk na drukarce biurowej.

59. →

Projekt certyfikatu potwierdzającego
uczestnictwo w konkursie.

POSTER CARD

Skład Jury:

Dominik
Setlak

Mikołaj
Truś

Peter
Javorik

Sonia
Furmanek

Zuzanna
Karczewska

Marta
Karczewska

Barbara
Widlak

Certyfikat

Marcelina Stelmasiewicz

Kraków, Polska
7.01.2025

Certyfikat potwierdzający uczestnictwo w międzynarodowym konkursie Postercard oraz w wystawach pokonkursowych z nim związanym.

Pański projekt został wybrany do uczestnictwa w wystawie pokonkursowej spośród 100 zgłoszeń konkursowych.

Dziękujemy bardzo za zgłoszenie,
życzymy przyszłych sukcesów


Jacek Jarosz
Główny organizator

Social media

Formaty:

1080 × 1080 px

1920 × 1080 px

1200 × 600 px

Typografia:

Inter Black – 65/58 pt

Inter Bold – 24/28 pt

Materiały publikowane na social mediach takich jak instagram, dla części uczestników były główną drogą czerpania informacji o konkursie. Do tworzenia materiałów został przygotowany układ pozwalający na publikowanie podstawowych informacji związanych z konkursem. Głównym formatem wykorzystywanym do przygotowania materiałów był kwadrat. Dodatkowo powstały systemy do tworzenia materiałów w proporcjach 16:9 oraz 2:1 wymagane w ramach publikacji materiałów na konkretnych portalach.

60. →

Przykładowy materiał promocyjny
publikowany na social mediach.



Strona internetowa

Typografia:

Arsenal Regular – 8/10 pt

Inter Black – 20/18 pt

Strona internetowa została zaprojektowana od podstaw. Strona konkursu miała za zadanie być ogólnodostępnym portalem z regulaminem konkursu. Ze względu na potrzebę stabilności strony i dostępności niezależnie od urządzenia użytkownika – strona została przygotowana bazując na stałym wymiarze treści. Tekst na stronie dopasowuje się bezpośrednio do zagęszczenia siatki pikseli ekranu urządzenia użytkownika – co pozwala na przeglądanie strony niezależnie do wielkości ekranu. W przypadku urządzeń stacjonarnych w pierwszej kolejności widoczny jest baner główny pokazujący najważniejsze daty związane z wydarzeniem. Na urządzeniach mobilnych widoczny jest od razu większy zakres treści sugerujący dostępność regulaminu poniżej.

61. →

Projekt strony internetowej.

POSTER CARD

DEADLINE
20.12.2024



wfp 1984

3p. projekt
proces
plakatu



pocztówka od Ciebie

social media:



facebook:
postercard



instagram:
postercard/konkurs



regulamin



materiały
dla twórców



kollekcja
pocztówek

Pomysł na konkurs zrodził się w niecodziennych okolicznościach – podczas powodzi, gdy pracowałem nad zilustrowaniem zalanych miejsc, żeby puścić je w świat, jako świadectwo zmian, które dotknęły wszystkie miasta. Będąc w samym centrum zagrożonych terenów, poczułem jednak, że ciężar emocji związany z tą sytuacją przerasta moje siły. Uświadomiłem sobie, że nie można oczekiwać, by inni – którzy nie przetrzymali dramat powodzi. Zdałem sobie sprawę, że bardziej trafnym kierunkiem będzie projekt, który opowie o miejscach bliskich każdej osobie, niezależnie od tego, czy to krakowski Kazimierz, kolorowe podwórka we Wrocławiu, bulwary nad Odrą w Opolu czy przedpokój z kotem.



english
version

Pocztówka – czasem wępł kiczowata – wysłana z podtędy, potrafi odpowiedzieć więcej o danym miejscu niż najpiękniejsze zdjęcie. Dlatego dziś puszczam swoją pocztówkę do wszystkich zaproszonych twórców, z nadzieją, że w odpowiedzi otrzymam pocztówki od nich.

Jacek Jarosz – główny organizator

Informacje ogólne:

I. Temat:

Postcard to konkurs plakatowy, kierowany do wszystkich twórców sztuki. Zadanie polega na zaprojektowaniu unikatowych plakatów, inspirowanych formą i charakterem pocztówki. Konkurs ma na celu promowanie kreatywności i ukazanie różnych perspektyw poprzez krótką, treściwą formę – niczym wizualne wiadomości wysyłane od uczestników do odbiorców.

II. Nagrody:

Piktogramy

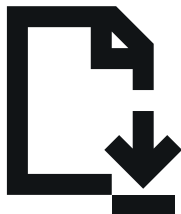
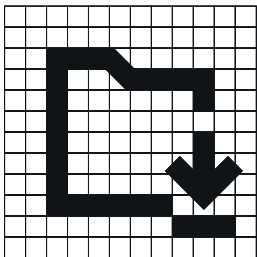
W ramach przygotowań strony internetowej dodatkowo pojawiło się zapotrzebowanie na przygotowanie piktogramów pomagających poruszać się po stronie. System tworzenia piktogramów został zaprojektowany z założeniem niskiego progu rozdzielczości wyświetlania.

62. →

Siatka do tworzenia piktogramów.

63. →

Projekt piktogramów.



Organizacja wydarzenia

Opis konkursu

Postcard to konkurs plakatowy, kierowany do wszystkich twórców sztuki. Zadanie polegało na zaprojektowaniu unikatowych plakatów inspirowanych formą i charakterem pocztówki. Konkurs miał na celu promowanie kreatywności i ukazanie różnych perspektyw poprzez krótką, treściwą formę – niczym wizualne wiadomości wysyłane od uczestników do odbiorców.

Na konkurs zostało przesłane 241 plakatów od 175 osób z 35 państw. Do wystawy pokonkursowej zostało zakwalifikowanych 220 plakatów, spośród których 32 zostały wyróżnione przez jury oraz 4 otrzymały nagrody w konkursie.

Harmonogram konkursu

4.11.2024

ogłoszenie konkursu

20.12.2024

pierwotny termin przesłania prac

26.12.2024

przedłużony termin przesłania prac

30.12.2024

preselekcja prac

1.01.2025

ogłoszenie prac, które zakwalifikowały się do wystawy

7.01.2025

spotkanie jury

12.01.2025

instalacja wystawy

13.01.2025

wernisaż otwierający wystawę pokonkursową konkursu Postcard
oraz ogłoszenie wyników konkursu

26.01.2025

zamknięcie wystawy w galerii Atelier 2

Preselekcja prac

W dniu 30.12.2025 wszystkie zgłoszone prace zostały poddane preselekcji mającej na celu eliminację prac między innymi nie związanych z tematem. Spośród wszystkich 241 zgłoszeń, 220 prac zostało zakwalifikowanych do dalszego uczestnictwa w konkursie oraz udziału w wystawie pokonkursowej. Ponad 20 prac zostało odrzucone ze względu na brak korelacji z tematem konkursu oraz brak spełnienia wymagań technicznych podanych w regulaminie konkursu.

64. →

Zdjecie z procesu preselekcji zgłoszeń.



Obrady jury

Do wyboru wyróżnionych prac zostało powołane grono jury, w skład którego weszli:

Barbara Widłak,

Peter Javorik,

Sonia Furmanek,

Mikołaj Truś,

Dominik Setlak,

Marta Koczy,

Zuzanna Karczewska.

Na początku zebrania zostały wyjaśnione zasady głosowania oraz ogólna tematyka konkursu. Każdy z członków jury oddał swój głos na pięć prac. Spośród wszystkich wybranych przez jury prac było prowadzone dalsze głosowanie mające na celu wyłonienie trzech pierwszych miejsc oraz nagrody Grand Prix. Łącznie zostało wybranych 32 prac do wyróżnień, oraz 4 prace, które zajęły pierwsze miejsca w konkursie.

65. →

Zdjęcie z obrad jury.



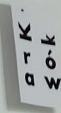
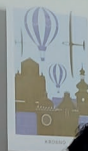
Montaż wystawy

Zgłoszone prace, które dostały się na wystawę zostały przygotowane w kilku formatach. Większość prac zawisła na ekspozycji wystawy w formacie A6, wyróżnione prace zostały przygotowane do wystawy pod postacią formatu A3. Pierwsze cztery miejsca zostały powieszone na wystawie pod postacią formatu A2. Zróżnicowanie formatów miało pomóc w aranżacji wystawy oraz pomóc w wyeksponowaniu głównego pomysłu idącego za całym konkursem.

Ze względu na nieprzystosowanie przestrzeni galeryjnej do montażu prac poza standardowymi ramami ekspozycyjnymi galerii, został przygotowany autorski system ekspozycyjny. Montaż wystawy na klipsach monerskich do listw przypodłogowych i żyłce pozwolił na przygotowanie ekspozycji podzielonej na kolumny. W ramach, których pracę mogły ze sobą korespondować formatami.

66. →

Zdjęcie z montażu wystawy.



Wernisaż

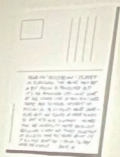
Wernisaż otwierający wystawę pokonkursową konkursu Postcard odbył się 13.01.2025 o godzinie 17.00 w galerii Atelier 2. W trakcie wernisażu zostały ogłoszone finalne wyniki dotyczące konkursu Postcard. Każda z wyróżnionych osób otrzymała adekwatne dyplomy z wyróżnieniem, potwierdzające zajęte miejsce w konkursie.

Podczas wernisażu, w którym uczestniczyło ponad 100 osób, pojawili się między innymi uczestnicy konkursu z Gdyni, Szczecina, Wrocławia, Poznania, Warszawy, Rzeszowa i Opola. W trakcie wydarzenia goście wypili 5,25 litra wina oraz zjedli 1,5 kilograma ciastek.

67. – 68. →↓
Zdjęcia z wernisażu.







Wystawa pokonkursowa

Aranżacja przestrzeni została zaprojektowana z założeniem przedstawienia wszystkich 220 zgłoszonych prac, jednocześnie porządkując je i podkreślając główny temat konkursu, którym była pocztówka. Przestrzeń galeryjna została podzielona na równe kolumny, na których pracę zostały wyeksponowane starając się zachować harmonie w ekspozycji. Rozłożenie prac było bazowane na formacie, kolorystyce czy również tematyce prac. Podczas przygotowania projektu ekspozycji uwzględnione zostały sugestie autorów prac, między innymi ze względu na integralność serii prac przygotowanych przez jednego artystę.

69. – 70. →

Zdjęcie fragmentu wystawy pokonkursowej.







Współpraca

Współpraca z Staromiejskim Centrum Kultury Młodzieży pozwoliła na wykorzystanie przestrzeni galeryjnej przy ulicy Dietla 53 w Krakowie w galerii Atelier 2. Współpraca z organem miejskim miasta Kraków narzuciła dodatkowe wymagania do projektu. Jednym z takich wymogów było zastosowanie obligatoryjnych elementów komunikacji wizualnej miasta Kraków na materiałach promocyjnych związanych z otwarciem wydarzenia.

Dodatkowa współpraca została podjęta z portalem posterterritory do promocji konkursu. Na podstawie przygotowanych i dostarczonych przeze mnie materiałów portal udostępnił informacje dotyczące konkursu pozwalając na dotarcie do większego grona odbiorców.

71. →

Zdjęcie Galerii Atelier 2.



Podsumowanie

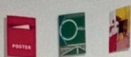
Aktualnie konkurs zakończył swoje działanie związane z pierwszą edycją. Pełna dokumentacja przesłanych prac, dokumentacja fotograficzna oraz sprawozdania działalności zostały przekazane do dr hab. Petera Javorika – prowadzącego komórkę plakatu 3p. w celu umożliwienia kontynuacji działalności konkursu oraz współpracy pomiędzy 3p. oraz SCKM w przyszłości. Dodatkowo wszyscy uczestnicy konkursu otrzymali ogólny dostęp do dokumentacji związanej z konkursem oraz certyfikaty potwierdzające uczestnictwo w całym wydarzeniu.

Wystawa pokonkursowa jest aktualnie planowana również w innych miastach Polski poza Krakowem w celu promocji wydarzenia i jego uczestników.

W przyszłych edycjach konkursu, działalność konkursu odzwierciedlona w komunikacji wizualnej powinna być przedstawiona w sposób bardziej wyrazisty oraz bardziej powszechny. Planowane zmiany w przyszłym działaniu takie jak częstsze stosowanie samego sygnetu marki powinny dodatkowo umocnić ogólną wizję konkursu na mapie wydarzeń kulturalnych dla twórców plakatu.

72. →

Zdjęcie z otwarcia wystawy.



Abstrakt

Język polski

Praca licencjacka ma na celu przygotowanie komunikacji wizualnej konkursu Postcard. Konkurs jest realizowany we współpracy pomiędzy Staromiejskim Centrum Kultury Młodzieży w Krakowie oraz komórką plakatową 3p. działającą na Wydziale Form Przemysłowych w Krakowie.

W pierwszej części praca przedstawia pierwotne założenia związane z tematem oraz ogólny zarys pracy. Autor pracy analizuje funkcjonowanie systemów innych konkursów plakatowych. Bazując na przedstawionych wnioskach ustalane są założenia projektowe.

Finalne rozwiązanie przedstawione w pracy w postaci pełnego systemu komunikacji wizualnej zostało opisane bazując na wszystkich elementach składowych przygotowanych w ramach funkcjonowania konkursu.

Praca przedstawia działanie pierwszej edycji konkursu Postcard. Zostały przedstawione materiały promocyjne oraz relacja związaną z wystawą pokonkursową.

Praca licencjacka przedstawia pełen obraz funkcjonowania projektu systemu komunikacji wizualnej konkursu Postcard, który obecnie zakończył tymczasowo swoje działanie na rzecz pierwszej edycji.

Język angielski

The bachelor's thesis aims to develop the visual communication system for the Postcard competition. The competition is a collaborative initiative between the Staromiejskie Centrum Kultury Młodzieży in Kraków and the poster design unit 3p, affiliated with the Faculty of Industrial Design in Krakow.

The first part of the thesis outlines the initial assumptions related to the topic and provides a general overview of the work. The author analyzes the functioning of visual systems in other poster competitions. Based on the findings, the design guidelines for the project are established.

The final solution, presented as a complete visual communication system, is described in detail, incorporating all the components developed for the competition's operation.

The thesis documents the execution of the first edition of the Postcard competition. It includes promotional materials and a report related to the post-competition exhibition.

The bachelor's thesis offers a overview of the visual communication system for the Postcard competition, which, for now, has concluded its activities following the first edition.

Bibliografia

Książki:

Joanna Sarzyńska, Komunikacja wizualna – potrzebne pojęcia.
Wydawca: Fundacja im. Joanny Sarzyńskiej przy Katedrze
Komunikacji Wizualnej Wydziału Form Przemysłowych Akademii
Sztuk Pięknych w Krakowie. Kraków: 2006

Joanna Sarzyńska, Komunikacja wizualna. Wybrane zagadnienia.
Wydawca: Fundacja im. Joanny Sarzyńskiej przy Katedrze
Komunikacji Wizualnej Wydziału Form Przemysłowych Akademii
Sztuk Pięknych w Krakowie. Kraków: 2006

Elena González-Miranda, Tania Quindós,
Projektowanie ikon i piktogramów
Wydawca: d2d.pl

Źródła internetowe:

www.logobook.com

www.formy.xyz/artikul/emocje-kluczowy-czynnik-w-projektowaniu/

Spis zdjęć

1. Jacek Jarosz, archiwum prywatne
2. Jacek Jarosz, archiwum prywatne
3. Logo XIX Biennale Plakatu Teatralnego 2024, autor nieznany, <https://teatr-rzeszow.pl/b2024>
4. Logo The 16th triennial EKOPLAGÁT 23, autor nieznany, <https://www.ekoplagat.sk/en/current-year/>
5. Logo International Student Poster Confrontations, Martyna Wędzicka, <https://wydzialsztuki.pl/konfrontacje-plakatu/>
6. Logo International Taiwan Postar Award, autor nieznany, <https://postar.taiwanposter.com/>
7. Logo The 14th Graphic Arts Biennale: IMPORT/EXPORT, autor nieznany, <https://grafikaart.pl/en/biennale-of-graphic-arts/the-14th-graphic-arts-biennale-import-export/>
8. Logo Lahti International Poster Triennial, autor nieznany, <https://www.malvamuseo.fi/en/lahti-international-poster-triennial/>
9. Logo TypeText, Agnieszka Ziemiszewska, <https://type-text.org/ldz/>
10. Logo Poster Quadriennial Bardejov 2025, Peter Javorik, <https://pqb.sk/>
11. Logo Ecuador Poster Bienal, autor nieznany, <https://ecuadorposterbienal.com/>
12. Logo POSTER FOR International Poster Competition, autor nieznany, <https://www.posterfor.com/>
13. Logo Morisawa Type Design Competition 2024, autor nieznany, <https://competition.morisawa.co.jp/en/>
14. Logo Bolu International Poster Design Competition, autor nieznany, <https://biahposter.com/>
15. Logo International Poster Biennale in Warsaw, autor nieznany, <https://warsawposterbiennale.com/>

16. Logo 10th International Socio-Political Poster Biennale „Creative for human rights”, autor nieznany, <https://mdsm.pl/en/news/post/10th-international-socio-political-poster-biennale-1>
17. Logo World Biennial of Student Poster 2024, autor nieznany, <https://studentbiennial-ns.com/2024/index2024.php>
18. Logo GraphicPécs2024, autor nieznany, <https://graphicpececs.hu/>
19. Logo United States International Poster Biennial, Michael Braley, <https://www.usipb.com/>
20. Logo 4. Posterfest 2024, autor nieznany, <https://www.posterfest.hu/en/>
21. Plakat Regeneration. No hunger, Patrycja Longawa.
22. Plakat City of Cracow, Zuzanna Karczewska
23. Plakat Triennale Typografii im. Prof. Józefa Mroszczaka w Nowym Targu, Tomasz Sadowski, <https://muzeumdrukarnstwa.nowytarg.pl/miedzynarodowe-triennale-typografii-im-prof-jozefa-mroszczaka-w-nowym-targu>
24. Regulamin World Biennial of Student Poster, autor nieznany,
25. Certyfikat uczestnictwa TypeText, Agnieszka Ziemiszewska
26. Plakat Śmiechu warte, Peter Javorik,
27. – 72. Jacek Jarosz, archiwum prywatne

Podziękowania

Na sam koniec prychciałbym podziękować bardzo serdecznie osobom, które pomagały mi w trakcie organizacji konkursu oraz pisania pracy licencjackiej.

Dziękuje:

Dr hab. Peterowi Javorikowi za wsparcie na każdym możliwym polu, przekazaną wiedzę oraz ogromne zaangażowanie.

Jakubowi Łaciakowi, Ignacemu Kotowskiemu oraz **Maciejowi Grabowskiemu** za pomoc podczas montażu wystawy pokonkursowej.

inż. Julii Mazur za niezliczoną pomoc, dodatkowe korekty merytoryczne oraz nieskończone wsparcie.

